

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Normen und Religionen .....	4
1.2	Die Frage nach dem Wir .....	8
	Literatur .....	14
<b>2</b>	<b>Grundlagen der Soziologie</b> .....	17
2.1	Ideen und Wirklichkeit .....	18
2.2	Soziologie als Theorie .....	21
	Literatur .....	23
<b>3</b>	<b>Gesellschaftskonzepte der Antike und des Mittelalters</b> .....	25
3.1	Platon .....	27
3.2	Aristoteles .....	29
3.3	Augustinus .....	33
3.4	Wilhelm von Ockham .....	35
	Literatur .....	41
<b>4</b>	<b>Gesellschaftskonzepte der Neuzeit</b> .....	43
4.1	Thomas Hobbes .....	45
4.2	John Locke .....	51
4.3	Adam Smith .....	53
4.4	Jeremy Bentham .....	59
4.5	John Stuart Mill .....	62
4.6	Jean-Jacques Rousseau .....	65
4.7	Immanuel Kant .....	70
4.8	Konklusion .....	77
	Literatur .....	80

<b>5</b>	<b>Gesellschaftskonzepte der Moderne</b> .....	81
5.1	Auguste Comte .....	84
5.2	Karl Marx .....	86
5.3	Herbert Spencer .....	90
5.4	Emile Durkheim .....	94
5.5	Ferdinand Tönnies .....	97
5.6	Max Weber .....	99
5.7	Konklusion .....	108
	Literatur .....	110
<b>6</b>	<b>Grundlagen der Kommunikation</b> .....	111
6.1	Die Mutter aller Kommunikationsmodelle .....	116
6.2	Kommunikation und Information .....	119
6.3	Zeichen und Symbole .....	122
	Literatur .....	128
<b>7</b>	<b>Erkenntnis und Sprechen</b> .....	131
7.1	Der Streit um die Universalien .....	135
7.2	Die zwei Welten .....	139
7.3	Die Erkenntnis als Urteil .....	141
7.4	Die normative Wende .....	146
	Literatur .....	149
<b>8</b>	<b>Pragmatismus</b> .....	151
8.1	Die Kontingenz im Handeln .....	153
8.2	Charles Sanders Peirce .....	156
8.3	William James .....	159
8.4	John Dewey .....	161
8.5	George Herbert Mead .....	162
8.6	Herbert Blumer .....	166
8.7	Ludwig Wittgenstein .....	171
	Literatur .....	178
<b>9</b>	<b>Systemtheorien</b> .....	181
9.1	Talcott Parsons .....	183
9.1.1	Die voluntaristische Handlungstheorie .....	184
9.1.2	Die strukturell-funktionale Theorie .....	185
9.1.3	Soziale Systeme .....	187
9.1.4	Vom Handeln zum System .....	189

---

9.2	Niklas Luhmann. . . . .	193
9.2.1	Handeln und Systeme. . . . .	194
9.2.2	Entlastung und Reduktion . . . . .	196
9.2.3	Differenz und Sinn . . . . .	198
9.2.4	Autopoiesis und Selbstreferenz . . . . .	200
9.2.5	Kommunikation und Selektion. . . . .	202
9.2.6	Medien und Codes . . . . .	206
9.2.7	Sind Systeme Kommunikationen? . . . . .	209
9.3	Konklusion. . . . .	211
	Literatur. . . . .	213
<b>10</b>	<b>Sozialkonstruktivismus . . . . .</b>	<b>215</b>
10.1	Die Grenzen des Wissens. . . . .	217
10.2	Peter L. Berger und Thomas Luckmann . . . . .	220
10.3	Pierre Bourdieu . . . . .	228
10.4	Ulrich Beck . . . . .	238
	Literatur. . . . .	242
<b>11</b>	<b>Soziologie der ökonomischen Kommunikation . . . . .</b>	<b>245</b>
11.1	Der Mensch als Homo oeconomicus . . . . .	247
11.1.1	George C. Homans. . . . .	248
11.1.2	Rational Choice und Spieltheorien . . . . .	251
11.1.3	James S. Coleman . . . . .	258
11.2	Der Mensch als Homo sociologicus . . . . .	261
11.2.1	Die soziale Identität . . . . .	263
11.2.2	Ralf Dahrendorf . . . . .	267
11.3	Konklusion. . . . .	274
	Literatur. . . . .	276
<b>12</b>	<b>Soziologische Kommunikationstheorien. . . . .</b>	<b>279</b>
12.1	Sprechakttheorien . . . . .	279
12.1.1	Paul Grice. . . . .	280
12.1.2	John L. Austin . . . . .	281
12.1.3	John R. Searle . . . . .	285
12.2	Jürgen Habermas . . . . .	290
12.2.1	Die Theorie der Rationalität. . . . .	292
12.2.2	Die Theorie des Handelns . . . . .	296
12.2.3	Die Theorie der Ordnung. . . . .	298
12.2.4	Die Zeitdiagnose . . . . .	299
12.2.5	Das Problem der sozialen Welt . . . . .	302

---

12.3	Robert Brandom . . . . .	304
12.3.1	Praxis als Kontoführung . . . . .	308
12.3.2	Vom Ich zum Wir . . . . .	311
12.3.3	Die Macht der Worte . . . . .	315
12.4	Konklusion . . . . .	322
	Literatur . . . . .	324
<b>13</b>	<b>Soziologie und Kommunikation . . . . .</b>	<b>327</b>
13.1	Homo Oeconomicus & Homo Sociologicus . . . . .	331
13.2	Die Paradigmen der Kommunikationstheorie . . . . .	336
13.3	Der Paradigmenwechsel in der ökonomischen Kommunikation . . . . .	338
	Literatur . . . . .	341



<http://www.springer.com/978-3-658-14768-6>

Soziologie & Kommunikation

Theorien und Paradigmen von der Antike bis zur  
Gegenwart

Rommerskirchen, J.

2017, XIII, 341 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14768-6