

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Strukturen der Konsumgesellschaft</b> .....	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Kommodifizierung im Konsumkapitalismus</b> .....	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Formen der Liebe zwischen Tauschwert, Gebrauchswert und Liebenswert</b> .....	<b>13</b>
<b>5</b>	<b>Konsumkapitalistische Inszenierungen der Liebe</b> .....	<b>19</b>
<b>6</b>	<b>Polyamore und „normale“ Beziehungen</b> .....	<b>27</b>
<b>7</b>	<b>Liebe im Business der Bewusstseinsindustrie</b> .....	<b>33</b>
<b>8</b>	<b>Epilog: Überwindung der Glücksarmut durch Liebe</b> .....	<b>41</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>47</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-14716-7>

Liebe im Konsumkapitalismus

Bierhoff, B.

2017, VII, 49 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-14716-7