

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
Symbolverzeichnis.....	XX
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung.....	4
1.3 Gang der Untersuchung.....	6
2 Grundcharakteristika der Märkte für Krankenhausdienstleistungen.....	11
2.1 Motivation.....	11
2.2 Angebot von Krankenhausdienstleistungen.....	12
2.2.1 Grundlagen.....	12
2.2.2 Institutionelle Rahmenbedingungen.....	18
2.3 Nachfrage nach Krankenhausdienstleistungen.....	21
2.4 Analyse der Funktionsfähigkeit der Märkte für Krankenhausdienstleistungen.....	23
2.4.1 Marktversagenstatbestände.....	23
2.4.1.1 Asymmetrische Informationen.....	23
2.4.1.2 Subadditivität der Kosten.....	28
2.4.1.3 Externe Effekte.....	29
2.4.1.4 Öffentliche Güter.....	30
2.4.2 Zusammenfassende Beurteilung.....	32
2.5 Analyse der konzeptionellen Ausgestaltung der DRG-Fallpauschalen aus kostenrechnerischer Sicht.....	32
2.5.1 Einführung.....	32
2.5.2 Charakteristika der DRG-Fallpauschalen.....	33
2.5.3 Betriebswirtschaftliche Betrachtung.....	34
2.5.3.1 Zeitbezug und Verrechnungsumfang der Kosten.....	34
2.5.3.2 Kalkulatorische Kosten.....	35
2.5.3.3 Durchschnittsprinzip.....	36
2.5.3.4 Kalkulationsmethodik.....	37
2.5.3.5 Zusammenfassende Beurteilung.....	39
2.5.4 Volkswirtschaftliche Betrachtung.....	40

2.5.4.1	Zeitbezug und Verrechnungsumfang der Kosten .....	40
2.5.4.2	Kalkulatorische Kosten.....	43
2.5.4.3	Durchschnittsprinzip.....	44
2.5.4.4	Kalkulationsmethodik.....	45
2.5.4.5	Zusammenfassende Beurteilung.....	46
2.5.5	Zwischenfazit .....	47
2.6	Das Krankenhausstrukturgesetz 2015 .....	48
2.6.1	Eckpunkte der Reform und Ziele der Neuregelungen.....	48
2.6.2	Ökonomische Einordnung der Gesetzesänderungen.....	51
2.6.3	Zusammenfassende Beurteilung .....	62
2.7	Selektives Kontrahieren als institutionelle Alternative .....	62
2.8	Zwischenfazit.....	73
3	Krankenhausedienstleistungen und Controlling.....	75
3.1	Einführende Bemerkungen.....	75
3.2	Institutioneller Rahmen .....	76
3.3	Zur Notwendigkeit eines Krankenhauscontrolling.....	78
3.4	Krankenhauscontrolling in Deutschland – Empirische Auswertung.....	81
3.4.1	Stand der Forschung.....	81
3.4.2	Daten .....	82
3.4.3	Deskriptive Analyse.....	84
3.4.3.1	Institutionelles Controlling .....	84
3.4.3.2	Funktionales Controlling .....	85
3.4.5	Fazit.....	91
3.5	Wettbewerb und Krankenhauscontrolling: Eine empirische Analyse.....	92
3.5.1	Institutioneller Rahmen .....	92
3.5.2	Stand der Forschung.....	93
3.5.3	Marktabgrenzung und Marktkonzentration.....	94
3.5.4	Endogenität der Marktstruktur .....	96
3.5.5	Modellierung .....	99
3.5.6	Ergebnisse der Modellschätzung.....	101
3.5.7	Diskussion und Schlussbemerkungen .....	111
4	Informationsbereitstellung und Wettbewerb .....	113
4.1	Einführung .....	113
4.2	Institutioneller Rahmen .....	114
4.3	Stand der Forschung .....	116

4.4	Entwicklung des qualitätsrelevanten Informationsangebots auf den Websites orthopädischer Kliniken .....	117
4.4.1	Daten .....	117
4.4.2	Methodik .....	119
4.4.3	Deskriptive Darstellung.....	122
4.4.4	Ergebnisse der Modellschätzung.....	123
4.5	Empirische Analyse des qualitätsrelevanten Informationsangebots auf den Websites deutscher Krankenhäuser .....	130
4.5.1	Daten .....	130
4.5.2	Methodik .....	130
4.5.3	Deskriptive Analyse .....	131
4.5.4	Ergebnisse der Modellschätzung.....	133
4.6	Zwischenfazit.....	139
5	Wettbewerb auf Krankenhausdienstleistungsmärkten in Österreich und der Schweiz ....	141
5.1	Einleitung.....	141
5.2	Institutioneller Rahmen .....	142
5.2.1	Österreich .....	142
5.2.2	Schweiz .....	144
5.3	Stand der Forschung .....	145
5.4	Daten.....	146
5.5	Österreich.....	148
5.5.1	Controlling .....	148
5.5.1.1	Deskriptive Auswertung .....	148
5.5.1.2	Ergebnisse der Modellschätzung .....	151
5.5.2	Qualität.....	153
5.5.2.1	Deskriptive Auswertung .....	153
5.5.2.2	Ergebnisse der Modellschätzung .....	154
5.6	Schweiz.....	156
5.6.1	Controlling .....	156
5.6.1.1	Deskriptive Auswertung .....	156
5.6.1.2	Ergebnisse der Modellschätzung .....	158
5.6.2	Qualität.....	160
5.6.2.1	Deskriptive Auswertung .....	160
5.6.2.2	Ergebnisse der Modellschätzung .....	161
5.7	Zusammenfassende Beurteilung .....	163
6	Zusammenfassung und Schlussbetrachtung .....	165

Anhang .....	171
Literaturverzeichnis.....	186
Rechtsquellenverzeichnis .....	231



<http://www.springer.com/978-3-658-14619-1>

Märkte für Krankenhausdienstleistungen

Eine Analyse der Wettbewerbsfaktoren in Deutschland,  
Österreich und der Schweiz

Dittmann, H.

2016, XXIII, 233 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14619-1