

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Startups: Irrtümer und Wahrheiten</b>	1
1.1	Die Startup-Kultur im internationalen Kontext	2
1.2	Von Innovationsorientierten Rahmenbedingungen zu den Jobmotoren der Zukunft	7
1.3	Was ist eigentlich ein Startup?	11
1.4	Arbeitsalltag in Startups (gibt es nicht)	13
1.5	Vorteile der Karriere in einem Startup	15
1.6	Nachteile der Karriere in einem Startup	18
1.7	Team-Management im Startup	21
1.7.1	Die Holokratie	21
1.7.2	Die Hierarchie	23
1.7.3	Der Scrum Master	24
<b>2</b>	<b>Interviews</b>	27
2.1	Die Experten	27
2.1.1	Ahmad Fahim Didar	28
2.1.2	Professor Dr. Günter Faltn	31
2.1.3	Karo Hajduk	35
2.1.4	Jürgen Hesse	38
2.1.5	Daniel Hüfner	43
2.1.6	Rainer Kruschwitz	45
2.1.7	Joseph Mehrabi	51
2.1.8	Birgit Rüdeshiem	53
2.1.9	Dr. Ulrich Schmitz	56
2.2	Die Gründer	59
2.2.1	Suleman Fatimie	59
2.2.2	Mattia Franco	62

2.2.3	Janis Jung . . . . .	64
2.2.4	Luise Kobligk . . . . .	69
2.2.5	Nico Lumma . . . . .	73
2.2.6	Nwabisa Mayema . . . . .	77
2.2.7	Sebastian Pollok . . . . .	78
2.2.8	David Schirmmacher . . . . .	81
2.2.9	Juliane Zielonka . . . . .	86
2.3	Das Team . . . . .	94
2.3.1	Anh-Tho Chuong . . . . .	94
2.3.2	Beate Hüser . . . . .	96
2.3.3	Lukas große Klönne . . . . .	98
2.3.4	Pascal Sam-Soon . . . . .	100
2.3.5	Tanja Schomann . . . . .	101
2.3.6	Steffen Manes und Christian Städtler . . . . .	103
<b>3</b>	<b>Phasen von Startups . . . . .</b>	<b>111</b>
3.1	Hintergründe . . . . .	111
3.2	Phase 1: Vorgründung . . . . .	112
3.3	Phase 2: Gründung und Umsetzung . . . . .	115
3.4	Phase 3: Wachstum . . . . .	117
3.5	Phase 4: Etablierung . . . . .	118
<b>4</b>	<b>Auf dem Weg ins Startup . . . . .</b>	<b>121</b>
4.1	Kann ich Startup? . . . . .	121
4.2	Arbeitsmarkt und Recruiting . . . . .	125
4.3	Vorbereitung: Studium, Ausbildung und Praktika . . . . .	127
4.4	Just do it . . . . .	133
4.5	Die Jobsuche . . . . .	134
4.6	Einstiegsmöglichkeiten . . . . .	146
4.6.1	Stellenanzeigen . . . . .	147
4.6.2	Empfehlungen . . . . .	147
4.6.3	Initiativbewerbung . . . . .	148
4.6.4	Kostenfreie Mitarbeit . . . . .	148
4.7	Be-Werbung . . . . .	149
4.8	Erfolgreich in der Probezeit . . . . .	160
4.9	Scheitern in der Startup-Welt . . . . .	163
<b>5</b>	<b>Im Startup: Karrierefaktoren . . . . .</b>	<b>169</b>
5.1	Skills . . . . .	169
5.2	Zeit- und Selbstmanagement . . . . .	177

---

5.2.1	To-do-Listen . . . . .	179
5.2.2	Prioritäten setzen . . . . .	179
5.2.3	Unterschied: Dringlich versus Wichtig . . . . .	179
5.2.4	Eat that Frog. . . . .	180
5.3	Ortsunabhängiges Arbeiten . . . . .	183
5.4	Teamwork. . . . .	186
5.5	Interkulturelle Kompetenzen . . . . .	189
5.6	Beratungsprogramme (Coaching, Mentoring, Acceleratoren und Inkubatoren). . . . .	192
<b>6</b>	<b>Der berufliche Aufstieg</b> . . . . .	197
6.1	Wie funktioniert der berufliche Aufstieg? . . . . .	197
6.2	Wann sollte man von allein gehen? . . . . .	200
<b>7</b>	<b>Anhang</b> . . . . .	203
7.1	Glossar . . . . .	203
7.2	Interviewpartner-Profilе . . . . .	212
7.3	Digitale Tools der Startup-Arbeitswelt . . . . .	221
7.4	Branchen-Insights: Weitere Startup-Persönlichkeiten . . . . .	225
	<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	229



<http://www.springer.com/978-3-658-14504-0>

Im Startup die Welt gestalten

Wie Jobs in der Gründerszene funktionieren

Bogott, N.; Rippler, S.; Woischwill, B.

2017, XI, 241 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14504-0