
Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Unternehmerfamilien – Stärken und Schwächen	XXI
--	------------

Teil I Hindernisse, Stolpersteine, Barrieren

1 Klassiker des Konfliktes	3
Zwei Welten treffen aufeinander	4
Vater und Sohn	8
Geschwisterrivalitäten	11
Zersplitterung	15
2 Die Einstellung fehlt	21
Fehlanzeige: das Buddenbrooks-Syndrom	22
Die wahren Ursachen	23
Keine Weitsicht	24
Kein Teamgeist	26
Kein Zusammenhalt	28
3 Übliche Reaktionsmuster	33
Aussitzen	35
Krieg aller gegen alle.	36
Wir tun doch was!	38

Teil II Die Familienstrategie – der Weg zur starken Unternehmerfamilie

4 Eine Strategie für die Familie.	43
Ausgangslage.	45
Die Familienstrategie in der Praxis	47
Eine Strategie nach Maß	50

5	Bestandsaufnahme – das gemeinsame Interesse	53
	Traditionen	54
	Werte	56
	Ziele	60
	Rollen	65
	Family first – Business first?	69
	Umgangsformen	71
6	Bestandsaufnahme – die Generationen und ihre Aufgaben . . .	75
	Gründergeneration	76
	Geschwistergesellschaft	80
	Familiendynastie	86
7	Richtungsentscheidungen	93
	Exit-Lösungen	95
	Verkauf	95
	Stiftung	96
	Thronfolger	98
	Realteilung	99
	Family-Buy-out	100
	Loyalitäts-Lösungen	101
	Operative Führung durch Fremdmanager	101
	Operative Führung durch Familienmitglieder	103
	Operative Führung durch Familie und Fremde	105
8	Die Familiencharta	107
	Familiencharta und Gesellschaftsvertrag	108
	Aufbau und Inhalt	110
	Businessfassung, Leitbild, Leitlinien	116
	Beispiel einer Familiencharta	117
	Charta der Unternehmerfamilie Geseke	117
9	Die Institutionen	121
	Familientag	123
	Verantwortliche für Familie und Unternehmen	127
	Family Office	128
	Philanthropisches Engagement	130

10 Stabilität im Familienunternehmen	133
Die Autorin	137
Stichwortverzeichnis	139



<http://www.springer.com/978-3-658-14261-2>

Die Familienstrategie

Wie Familien ihr Unternehmen über Generationen
sichern

Baus, K.

2016, XXVII, 142 S. 11 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-14261-2