

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Zur Bedeutung der Agilität für Unternehmen	1
1.1 Problemstellung und Motivation	1
1.2 Zielstellung und Forschungsfragen	5
1.3 Methodischer Ansatz und Vorgehensweise	7
1.4 Gegenstandsbereich und Einordnung der Forschung	9
1.5 Aufbau und Gang der Arbeit	12
2 Agilität als wissenschaftlicher Forschungsgegenstand	15
2.1 Zur Notwendigkeit einer begrifflichen Rückbesinnung	15
2.2 Wissenschaftliche Betrachtungen der Agilität	15
2.2.1 Flexibilität und Agilität in der Betriebswirtschaftslehre	16
2.2.2 Agilität in Wirtschaftsinformatik und Information Systems Research	24
2.2.3 Fazit zur Flexibilitäts- und Agilitätsbetrachtung	30
2.3 Vergleich und Abgrenzung zwischen Agilität und Flexibilität	31
2.4 Entwicklung einer Definition der IT-Agilität	34
2.4.1 Agilität als Fähigkeit, Fertigkeit und Verhaltensweise	35
2.4.2 Einstellung zu Veränderungen	39
2.4.3 Definition der IT-Agilität	44
2.5 Charakteristika der Agilität	49
2.5.1 Antizipation, Prognose und Palliation	50
2.5.2 Proaktivität, Initiative und Innovation	53
2.6 Zwischenfazit zum Phänomen IT-Agilität	55
3 Theoretische Fundierung des Agilitätsphänomens	57
3.1 Zur Notwendigkeit einer theoretischen Fundierung	57
3.2 Wahl des theoretischen Ansatzes	57
3.3 Der Resource-based View	58
3.4 Modellierung des theoretisch-konzeptionellen Bezugsrahmens	65
4 Entwicklung des Untersuchungsmodells	71
4.1 Konzeptualisierung von IT-Agilität	71
4.2 Konzeptualisierung der Technischen IT-Ressourcen (TIR)	72
4.3 Konzeptualisierung der Humanen IT-Ressourcen (HIR)	79
4.4 Konzeptualisierung der Organisatorischen IT-Ressourcen (OIR)	85
4.5 Konzeptualisierung der Prozessualen IT-Ressourcen (PIR)	93

5	Empirische Untersuchung und statistische Auswertung	99
5.1	Entwicklung des Erhebungsinstrumentes	99
5.1.1	Methodische Vorgehensweise	99
5.1.2	Herausforderungen bei der Operationalisierung des RBV	101
5.1.3	Entwicklung der zentralen Messinstrumente	102
5.1.4	Operationalisierung von Kontrollvariablen	111
5.2	Konfiguration der Untersuchung	116
5.2.1	Wahl des Analyseverfahrens	116
5.2.2	Gütekriterien zur Beurteilung von Mess- und Strukturmodell	119
5.3	Steckbrief der Studie	122
5.3.1	Fragebogenentwicklung	122
5.3.2	Entwurf der Antwortskalen	124
5.3.3	Stichprobenbildung und Datenerhebung	126
5.3.4	Deskriptive Datenanalyse	129
5.4	Kausalanalyse zur Überprüfung der Hypothesen	134
5.4.1	Beurteilung der Messmodelle	134
5.4.2	Beurteilung des Strukturmodells	141
5.5	Hypothesenprüfung und Interpretation der Ergebnisse	144
5.6	Einfluss von Kontrollvariablen	147
5.6.1	Methodische Vorgehensweise	147
5.6.2	Auftrag der IT	148
5.6.3	Branchencharakteristika	154
5.6.4	Marktbeschaffenheit	157
5.6.5	Wettbewerbssituation	158
5.7	Test auf Mediation	159
5.8	IPMA-Analyse	161
5.9	Zur Konfiguration hoch-agiler IT-Abteilungen	170
6	Evaluation	183
6.1	Die Evaluation in der Wirtschaftsinformatik	183
6.2	Zum Wesen der Delphi-Studie	185
6.3	Konzeption der Befragung	188
6.4	Interpretation der Ergebnisse	193
6.5	Limitationen der Delphi-Studie	213

7 Zusammenfassung und Diskussion	215
7.1 Zusammenfassung der Erkenntnisse	215
7.2 Kritische Würdigung der Ergebnisse	216
7.2.1 Theoretischer Erkenntnisbeitrag	216
7.2.2 Methodischer Erkenntnisbeitrag	218
7.2.3 Erkenntnisbeitrag für Unternehmen.....	219
7.3 Implikationen für die Forschung.....	220
7.4 Ausblick auf zukünftig besonders relevante Forschungslücken	223
7.4.1 Zur Konzeption einer Agilitätsanalyse	223
7.4.2 Zur Ermittlung einer optimalen IT-Agilität	225
7.5 Schlussbemerkungen.....	232
Literaturverzeichnis.....	235
A Konfiguration des Literaturreviews.....	253
B Gegenüberstellungen von Definitionen zur Agilität und Flexibilität	255
C Vollständiges PLS-Modell	259
D Fragebogen zur Hauptstudie.....	261
E Test auf Normalverteilung.....	275
F Fragebogen zur ersten Delphi-Runde.....	279
G Fragebogen zur zweiten Delphi-Runde	283



<http://www.springer.com/978-3-658-14214-8>

Determinanten der IT-Agilität

Theoretische Konzeption, empirische Analyse und
Implikationen

Termer, F.

2016, XVI, 292 S. 55 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14214-8