

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX

1. Einleitung und Zielsetzung.....	1
1.1 Einführung in die Thematik	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	2
2. Eine Einführung in die Vertrauens­theorie.....	5
2.1 Der Begriff „Vertrauen“ – Alltagssprachliche Bedeutung und wissenschaftliche Definitionen	5
2.2 Eigenschaften und Funktionen einer Situation des Vertrauens	7
2.3 Einflussgrößen im Vertrauenskontext: Vertrauensgeber, Vertrauensnehmer und Vertrauenssituation	11
2.4 Zentrale Modelle und Konzeptualisierungen von Vertrauen	14
2.4.1 Frühe psychologische Forschungsansätze – Vertrauen als personale oder situative Variable	15
2.4.2 Zeitgenössische integrative und differentielle Forschungsansätze	17
2.5 Ab- und angrenzende Konzepte zum Konstrukt Vertrauen	18
2.6 Die Dynamik von Vertrauen im Zeitverlauf	21
2.7 Die Unterscheidung von personalem und Systemvertrauen	25
3. Intraorganisationale Vertrauenswürdigkeit.....	27
3.1 Organisationen im Wandel – Zur Relevanz von Vertrauen in Unternehmen	27
3.2 Intraorganisationales Vertrauen – eine Einordnung.....	30
3.3 Mitarbeitereinschätzung der Vertrauenswürdigkeit von Unternehmen	34
3.3.1 Intraorganisationale Vertrauenswürdigkeit.....	34
3.3.2 Intraorganisationale Einflussfaktoren der Einschätzung von Vertrauenswürdigkeit einer Unternehmung	35

3.3.2.1	Unternehmensleitung und Führungsstil	36
3.3.2.2	Unternehmenskultur und Arbeitsklima	38
3.3.2.3	Strategie und Ziele	39
3.3.2.4	Unternehmensstrukturen, Leitlinien und Prozesse.....	39
3.3.2.5	Ruf, Reputation und Image	40
3.3.2.6	Externe Einflüsse auf die Unternehmensführung	41
4.	Fazit zum Stand der Forschung, Zielsetzung und Fragestellungen	43
5.	Methodik der empirischen Forschung - eine Mixed Methods-Studie	47
5.1.	Mixed Methods-Untersuchungsdesign	47
5.2	Erhebungsinstrumente.....	51
5.2.1	Qualitative Hauptstudie.....	52
5.2.2	Ergänzende quantitative Studie.....	61
5.3	Stichprobe	62
5.4	Datenerhebung	66
5.5	Datenauswertung und Güte des methodischen Vorgehens	67
6.	Determinanten Intraorganisationaler Vertrauenswürdigkeit in der frühen Beschäftigtenphase – Ergebnisse der Untersuchung	75
6.1	Ergebnisse zum Alltagsverständnis von Vertrauen	75
6.2	Ergebnisse zur Fragestellung 1: Übertragung der generellen Vertrauensdisposition auf den organisationalen Kontext	79
6.3	Ergebnisse der Fragestellungen 2A und 2B: Fördernde und hemmende Determinanten Intraorganisationaler Vertrauenswürdigkeit in der frühen Beschäftigtenphase unter besonderer Berücksichtigung deren jeweiliger Bedeutung	81
6.3.1	Alltagsverständnis zum Organisationalen Vertrauen.....	81
6.3.2	Übertragung der literaturgestützten Determinanten Intraorganisationaler Vertrauenswürdigkeit auf die frühe Beschäftigtenphase	87
6.3.2.1	Bedeutung der Determinanten Intraorganisationaler Vertrauenswürdigkeit in der frühen Beschäftigtenphase	88

6.3.2.2	Mitarbeitererwartungen und Erkenntnisse zu ‚Unternehmenskultur und Arbeitsklima‘	89
6.3.2.3	Mitarbeitererwartungen und Erkenntnisse zu ‚Unternehmensleitung und Führungsstil‘	95
6.3.2.4	Mitarbeitererwartungen und Erkenntnisse zu ‚Ruf, Reputation & Image‘	101
6.3.2.5	Mitarbeitererwartungen und Erkenntnisse zu ‚Unternehmensstrategie und Ziele‘	106
6.3.2.6	Mitarbeitererwartungen und Erkenntnisse zu ‚Unternehmensstrukturen, Leitlinien und Prozesse‘	110
6.3.3	Dynamische Entwicklung des Intraorganisationalen Vertrauens in der frühen Beschäftigtenphase – Ergebnisse der Vertrauenskurven	115
6.4	Zusammenführung der Ergebnisse.....	144
7.	Diskussion	155
7.1	Bestätigung, Ergänzung und Differenzierung der vorhandenen Literatur zum Forschungsgegenstand „Intraorganisationales Vertrauen“	155
7.2	Limitation der Studie und Forschungsempfehlung	159
7.3	Schlussfolgerungen für die aktive Vertrauensbildung durch Unternehmen in der frühen Beschäftigtenphase	162
8.	Schlussbetrachtung	175
Quellenverzeichnis		179
Anhang		201



<http://www.springer.com/978-3-658-13491-4>

Organisationales Vertrauen initiieren
Determinanten des intraorganisationalen Vertrauens
von Beschäftigten in Großunternehmen

Bruckner, B.K.

2016, XIX, 207 S. 22 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13491-4