
Inhalt

1 Einleitung

Das Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation	3
<i>Heinz Bonfadelli, Birte Fähnrich, Corinna Lüthje, Jutta Milde, Markus Rhomberg und Mike S. Schäfer</i>	

2 Historische und theoretische Grundlagen

Kritische Beobachtungen zur Geschichte der Wissenschaftskommunikation	17
<i>Martin W. Bauer</i>	
Gesellschaftstheorien in der Wissenschaftskommunikation	41
<i>Alexander Görke und Markus Rhomberg</i>	
Organisationstheoretische Perspektiven auf die Wissenschaftskommunikation	63
<i>Simone Rödder</i>	
Handlungstheoretische Perspektiven auf die Wissenschaftskommunikation	83
<i>Heinz Bonfadelli</i>	

3 Kommunikation in der Wissenschaft

Interne informelle Wissenschaftskommunikation	109
<i>Corinna Lüthje</i>	
Formale wissenschaftliche Kommunikation	125
<i>Niels Taubert</i>	

4 Kommunikation aus der Wissenschaft

Strategische Wissenschaftskommunikation	143
<i>Juliana Raupp</i>	
Wissenschaftsevents zwischen Popularisierung, Engagement und Partizipation	165
<i>Birte Fähnrich</i>	
Kommunikation zwischen Wissenschaft und Politik	183
<i>Ortwin Renn</i>	
Wissenschafts- und forschungsbezogene Kommunikation im Wirtschaftskontext	207
<i>Ulrike Röttger</i>	

5 Kommunikation über die Wissenschaft

Wissenschaftsjournalismus	221
<i>Bernd Blöbaum</i>	
Wissenschaft und Populärkultur	239
<i>Joachim Allgaier</i>	
Rezeption und Wirkung öffentlicher Wissenschaftskommunikation	251
<i>Julia Metag</i>	
Wissenschaftskommunikation Online	275
<i>Mike S. Schäfer</i>	

6 Themenbereiche der Wissenschaftskommunikation

Katastrophen- und Risikokommunikation	297
<i>Georg Ruhrmann und Lars Guenther</i>	
Umwelt- und Klimawandelkommunikation	315
<i>Mike S. Schäfer und Heinz Bonfadelli</i>	
Nachhaltigkeitskommunikation	339
<i>Imke Hoppe und Jens Wolling</i>	
Medizin- und Gesundheitskommunikation	355
<i>Constanze Rossmann und Lisa Meyer</i>	
Schlüsseltechnologien in der öffentlichen Kommunikation	373
<i>Jutta Milde</i>	
Sozial- und Geisteswissenschaften im öffentlichen Diskurs	391
<i>Andreas M. Scheu und Anna-Maria Volpers</i>	

7 Praxis- und Forschungsperspektiven

Forschungsperspektiven der Wissenschaftskommunikation	407
<i>Markus Rhomberg</i>	
Vom Public Understanding of Science zum Public Understanding of Journalism	429
<i>Holger Wormer</i>	
Wissenschaftskommunikation in vernetzten Öffentlichkeiten	453
<i>Carsten Könneker</i>	



<http://www.springer.com/978-3-658-12897-5>

Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation
Bonfadelli, H.; Fähnrich, B.; Lüthje, C.; Milde, J.;
Rhomberg, M.; Schäfer, M.S. (Hrsg.)
2017, VII, 476 S. 22 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-12897-5