
Inhaltsverzeichnis

1 Erfolgsfaktor Büro – Trends und Gestaltungsansätze neuer Büro- und Arbeitswelten	1
Martin Klaffke	
Teil I Voraussetzungen und Gestaltungsansätze neuer Büro- und Arbeitswelten	
2 Büro als Treiber von Wissens- und Innovationsprozessen	31
Markus F. Peschl und Thomas Fundneider	
3 Büro als Treiber von Arbeitgeber-Attraktivität und Mitarbeiter-Engagement	57
Frank Hauser, Karsten Schulte-Deußen und David Langer	
4 Büro als Treiber gesundheitsförderlicher und produktiver Arbeitsbedingungen	81
Götz Richter und Oleg Cernavin	
5 Bürogebäude für die „Generation Y“ – Geschichtlicher Abriss der Corporate Architecture	103
Thomas Habscheid-Führer und Christian J. Grothaus	
6 Büro-Flächen-Gestaltung – Trends und Ansätze	119
Christine Kohlert	
7 Enterprise 2.0 – Gestaltung der Büro-Informations- und Kommunikationstechnologie	141
Stefan Klaffke und Stefan Reinheimer	
8 Change Management – Mobilisierung der Organisation für neue Bürowelten	169
Martin Klaffke und Jens Oppitz	

Teil II Neue Büro- und Arbeitswelten in der Praxis

9 evolution@work – Fallstudie Swiss Re Deutschland AG	191
Christoph Kitterle	
10 Smart Working – Fallstudie UniCredit Bank AG	207
Michael Gleich	
11 New Workplace Design to Business ®Evolution – Fallstudie Daimler AG ...	231
Tobias Ell	
12 ActiveOffice® – Fallstudie Sparkasse Rhein-Nahe	251
Jenö Kleemann	
13 Coworking als alternatives Arbeitsplatzkonzept – Fallstudie Combinat 56	273
Sina Brübach-Schlickum	



<http://www.springer.com/978-3-658-12605-6>

Arbeitsplatz der Zukunft
Gestaltungsansätze und Good-Practice-Beispiele
Klaffke, M. (Hrsg.)
2016, XIV, 290 S. 2 Abb. in Farbe., Softcover
ISBN: 978-3-658-12605-6