
Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------------|----|
| Einführung | 1 |
| Teil I Business Guide | |
| Alleinstellungsmerkmal | 5 |
| Allianzen | 13 |
| Best Practice-Lösungen | 19 |
| Business Modelling | 23 |
| Business Networks | 27 |
| Businessplan | 33 |
| Change Management | 41 |
| Controlling | 47 |
| Demut | 53 |
| Digitalisierung | 57 |
| Empathie | 65 |
| Eventmarketing | 69 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| Finanzierung | 75 |
| Finanzplanung | 81 |
| Führung | 87 |
| Geschäftsidee | 93 |
| Gesundheitsmanagement | 99 |
| Innovation | 105 |
| Internet | 113 |
| Kontinuität | 121 |
| Kreativität | 125 |
| Kunden | 131 |
| Managementinstrumente | 139 |
| Marke | 147 |
| Marketing | 155 |
| Nachhaltigkeit | 163 |
| Preisfindung | 169 |
| Public Relations | 175 |
| Querdenken | 183 |
| Redekunst | 189 |
| Ressourcen | 193 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| Scheitern | 197 |
| Social Media | 205 |
| Soziales Gewissen | 215 |
| Storytelling | 219 |
| Strategie | 223 |
| Suchmaschinen | 229 |
| Teamwork | 235 |
| Unternehmenskultur | 241 |
| Verhandlungsstrategie | 249 |
| Verkaufen | 253 |
| Vernetzung | 261 |
| Vertriebsstrategie | 269 |
| Vision | 277 |
| Werbung | 285 |
| Wettbewerb | 291 |
| Wissensmanagement | 299 |
| Zeitgeist | 305 |
| Zeitmanagement | 311 |
| Zielgruppe | 317 |

Teil II Weiterführende Informationen

| | |
|--|-----|
| Unternehmertest | 323 |
| Unerwünschte Werbung | 329 |
| Zeitplanung | 331 |
| Sachverzeichnis | 333 |
| Literatur- und Quellenverzeichnis | 339 |



<http://www.springer.com/978-3-658-12520-2>

Business Guide für strategisches Management

50 Tools zum geschäftlichen Erfolg

Hermann, A.-J.

2016, IX, 345 S. 5 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-12520-2