
Der Autor



Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni hat vor seiner Tätigkeit als Professor für Medienentwicklung – und management an der SRH Fernhochschule Riedlingen Unternehmer, Selbstständige und Start-ups beraten.

Weitere berufliche Stationen u. a.: Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Präsidiums der Deutschen Roten Kreuzes, Leiter der Abteilung Medienpolitik der CDU-Bundesgeschäftsstelle, Chefredakteur bei PRO7, Producer & Berater bei der Verlagsgruppe von Holtzbrinck und selbstständiger Filmproduzent (z. B. TATORT, internationale Produktionen von Imagefilmen).

Herr Hermanni ist heute nebenberuflich als Kommunikationscoach zur Kundengewinnung tätig und Mitglied in diversen medien- und filmpolitischen Gremien (u. a. CSU-Filmkommission und Landesfachausschuss für Medien und Medienpolitik der CDU Baden-Württemberg). Weiterhin ist er ein gefragter Redner und Referent und zählt zu den wichtigsten Persönlichkeiten der Medienbranche (u. a. laut Kressköpfe 2014/2015).

Das Buch greift 50 hochaktuelle Managementthemen auf, behandelt über hundert nationale und international Fallbeispiele aus der Praxis und vermittelt mehr als 250 Tipps für den beruflichen Alltag. Ein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf Medien-, Kommunikations-, Vertriebs- und Marketingthemen, weil diese den Erfolg bzw. Misserfolg eines Unternehmens entscheidend beeinflussen.

www.fh-riedlingen.de

www.prof-hermanni-coaching.de

www.euromediafilm.de

www.xing.com/profile/AlfredJoachim_Hermanni.



<http://www.springer.com/978-3-658-12520-2>

Business Guide für strategisches Management

50 Tools zum geschäftlichen Erfolg

Hermann, A.-J.

2016, IX, 345 S. 5 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-12520-2