

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung, oder: Von Motiven, Motivation und Werten</b> .....	1
1.1	Streben nach Selbst-Entfaltung .....	3
1.2	Relevanz wertebasierter Gesprächsführung .....	4
1.3	Inhaltlicher Aufbau .....	6
<b>2</b>	<b>Die Basis: Haltung vs. Technik</b> .....	9
<b>3</b>	<b>Sechs Bedingungen konstruktiver Prozessbegleitung</b> .....	15
3.1	Verbindung herstellen: In-Kontakt-Kommen .....	15
3.2	Inkongruenz: Unstimmigkeit erspüren .....	17
3.3	Kongruenz: Einklang finden .....	19
3.4	Wertschätzung: Bedingungslos und positiv .....	21
3.5	Empathie: Einfühlung erfahren .....	25
3.6	Erreichen: Resonanz spüren .....	28
<b>4</b>	<b>Drei Arten von Wissen</b> .....	31
4.1	Innerer Bezugsrahmen .....	32
4.2	Äußerer Bezugsrahmen .....	35
<b>5</b>	<b>Potential: Personzentriert-integratives Vorgehen</b> .....	39
<b>6</b>	<b>Konsequenzen einer integrativen Haltung</b> .....	43
	<b>Literatur</b> .....	47



<http://www.springer.com/978-3-658-12050-4>

Wertebasierte Gesprächsführung  
Wirkprinzipien des Personenzentrierten Ansatzes  
Hellwig, C.  
2016, IX, 47 S., Softcover  
ISBN: 978-3-658-12050-4