
Inhaltsverzeichnis

1	Mobile Reporting	1
	<i>Ein Überblick</i>	
1.1	Was ist „Mobiler Journalismus“?.....	3
1.2	Die Vor- und Nachteile von „Smartphone-Reporting“	6
1.3	Mobile Reporting und Nachrichtennutzung.....	9
1.4	Schaffen wir unsere Kollegen ab?	12
1.5	Schaffen wir uns selbst ab?	13
1.6	Neue Freiheit durch Mobile Journalism.....	15
	Weiterführende Literatur.....	17
	Weiterführende Links	17
2	„News Gathering“ unterwegs	19
	<i>Die neuen Nachrichtenagenturen</i>	
2.1	Empfangen: Persönlicher Nachrichtenticker	23
2.2	Empfangen: Aktueller Seismograph.....	26
2.3	Empfangen: Crowdsourcing	27
2.4	Senden: Distribution der eigenen Nachrichten	28
2.5	Senden: Kuratieren der Nachrichten anderer	31
2.6	Senden: Community-Building	33
2.7	Quellencheck	35
	Weiterführende Literatur.....	40
	Weiterführende Links	40

3	Reporter-Set für die Handtasche	41
	<i>Ausstattung für „Mobile Journalism“</i>	
3.1	Netzwerke und Verbindungen	42
3.2	Die Qual der Wahl – welches Telefon?	43
3.3	Externe Mikrofone	47
3.4	Stative	53
3.5	Smartphone-Halterungen	56
3.6	Gimbals	60
3.7	Aufsatzlinsen	62
3.8	Licht	64
3.9	Batterie und Ladung	67
3.10	Drohnen	69
3.11	Sonstiges	71
	Weiterführende Links	73
	Interview mit Marc Blank-Settle	74
4	Hörfunk unterwegs	81
4.1	Ein wenig Theorie: Audioformate	82
4.2	Android: Aufnahme und Bearbeitung	84
4.3	iOs: Aufnahme und Bearbeitung	91
4.4	Windows: Aufnahme und Bearbeitung	97
4.5	Veröffentlichung	100
4.6	Livestreaming und Apps mit Empfangsserver	101
	Weiterführende Literatur	103
	Weiterführende Links	103
	Interview mit Nicholas Garnett	104
5	Fernsehen unterwegs:	
	Der Dreh	113
5.1	Grundsätzliches	114
5.2	Bildausrichtung, Eycline und Handstativ	115
5.3	Szenen auflösen: Five-Shot-Regel	119
5.4	Apps für den Dreh: Filmic Pro	124
5.5	Weitere Apps für den Dreh	133
	Interview mit Philipp Bromwell	141
6	Fernsehen unterwegs:	
	Der Schnitt	147
6.1	Grundsätzliches	148
6.2	Der Schnitt auf dem iPhone	149

6.3	Der Schnitt auf Android-Telefonen	156
6.4	Der Schnitt auf Windows-Telefonen.....	163
7	Fernsehen unterwegs:	
	Live Streaming.....	167
7.1	Nicht nur Augenzeuge: Verantwortung beim Live-Streaming.....	169
7.2	Der rechtliche Rahmen beim Livestreaming	173
7.3	Inhaltliche Tipps und Tricks beim Livestreaming	175
7.4	Nicht nur auf den Inhalt kommt es an	178
7.5	Live-Streaming-Apps: Periscope	180
7.6	Live-Streaming-Apps: The rise and fall of Meerkat	183
7.7	Live-Streaming-Apps: Facebook Live	184
7.8	Live-Streaming-Apps: Bambuser	187
7.9	Weitere Live-Streaming-Apps auch für professionelle Nutzer	191
7.10	Live-Streaming-Apps: Streams zu Youtube.....	193
7.11	Nicht-journalistische Live-Streaming-Apps.....	196
7.12	Livestreaming mit mehreren Bildquellen.....	198
7.13	Professionelle Lösungen mit eigener Hardware	200
	Weiterführende Links	203
	Interview mit Philipp Weber	204
8	Digital Storytelling unterwegs	211
8.1	Nachbearbeitung von Fotos	214
8.2	Fotos zum Leben erwecken	217
8.3	Ton, Bild und Video kombinieren	222
8.4	Snapchat und Instastories	229
8.5	Digital Storytelling Apps	235
	Weiterführende Literatur	238
	Weiterführende Links	238
9	360 Grad – Rundherum unterwegs	239
9.1	360 Grad – per App	243
9.2	360 Grad – per Kamera	244
9.3	360 Grad: Dreharbeiten und Storytelling	246
9.4	360 Grad veröffentlichen	249
	Weiterführende Links	251
	Interview mit Martin Heller	253
	Nachwort	259



<http://www.springer.com/978-3-658-11782-5>

Mobiler Journalismus

Staschen, B.

2017, VII, 260 S. 232 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11782-5