Inhalt

Prolog ........................................................................................................................................ 11

1 Den Blick auf die wirksamen Dinge richten ........................................................................... 15
   1.1 Kontext und Bezugspunkte der Thematik ................................................................. 16
   1.2 Disziplinäre Verortung von Coaching ..................................................................... 22
   1.3 Zielsetzung und Relevanz der Arbeit ..................................................................... 22
   1.4 Fragestellung ........................................................................................................... 24
   1.5 Zum Aufbau und Inhalt dieser Arbeit .................................................................. 24

2 Terminologische Klärung des Coachingbegriffs ................................................................. 27
   2.1 Etymologische Wurzeln ....................................................................................... 28
   2.2 Abgrenzung zu verwandten Unterstützungsformaten ........................................... 28
   2.3 Definitorische Präzisierung des Coachingbegriffs .............................................. 32

3 Wirkfaktoren im Coaching – theoretischer Zugang .............................................................. 39
   3.1 Grundlegende Hinweise zu Wirkfaktoren und Wirkmodellen .............................. 39
   3.2 Theoretische Wirkmodelle – Hintergründe und Auswahlkriterien ....................... 40
      3.2.1 Das „Model of Coaching Effectiveness“ von Kilburg .................................... 41
      3.2.2 Der Ansatz „Coaching nach Wirkfaktoren“ von Wissemann ....................... 42
      3.2.3 Das Wirkmodell von Greif .......................................................................... 44
      3.2.4 Zwischenreflexion ....................................................................................... 48

4 Wirkfaktoren im Coaching – empirischer Zugang ............................................................... 51
   4.1 Coachingforschung – Historie und Hintergründe .................................................... 51
   4.2 Systematische Übersicht zum Forschungsstand ....................................................... 54
      4.2.1 Erläuterung des Vorgehens .......................................................................... 55
      4.2.2 Darstellung von Untersuchungen im Kontext von Greifs Wirkmodell ......... 63
      4.2.3 Erweiterung des empirischen Bezugsrahmens über das Wirkmodell von
           Greif hinaus ....................................................................................................... 70
      4.2.4 Zusammenführung und Systematisierung der Untersuchungsergebnisse... 86
5 Der hypnosystemische Ansatz in Beratung und Coaching ......................... 105
   5.1 Theoretische und wissenschaftliche Bezugspunkte .................................. 105
      5.1.1 Konstruktivismus als erkenntnistheoretischer Rahmen .......................... 106
      5.1.2 Systemisches Denken – Hintergründe und Veränderungsparadigmen .... 112
      5.1.3 Hypnotherapie – Hintergründe und Veränderungsparadigmen ............... 115
      5.1.4 Zusammenfassung und Systematisierung systemischer, konstruktivis-
      tischer und hypnotherapeutischer Grundbegriffe ..................................... 119
   5.2 Grundzüge und Merkmale hypnosystemischen Denkens .......................... 120
      5.2.1 Prinzipien hypnosystemischer Veränderungsarbeit ............................... 121
      5.2.2 Zusammenfassung und Systematisierung zentraler Grundsätze ............... 137
   5.3 Kritische Würdigung der hypnosystemischen Theorieansätze .................. 141
   5.4 Studien zum hypnosystemischen Ansatz .................................................... 144

6 Wirkfaktoren im hypnosystemischen Coaching als Untersuchungsgegenstand 147
   6.1 Das problemzentrierte Interview als Erhebungsform ................................ 148
      6.1.1 Instrumente .............................................................................................. 150
      6.1.2 Kommunikationsstrategien ..................................................................... 151
      6.1.3 Interviewstrategie und -leitfaden .......................................................... 152
      6.1.4 Stichprobenziehung und Feldzugang ...................................................... 154
   6.2 Qualitative Inhaltsanalyse als Auswertungsmethode ............................... 155

7 Ergebnisse der Untersuchung ....................................................................... 159
   7.1 Erfolge in den untersuchten Coachingprozessen ....................................... 159
   7.2 Wirkfaktoren im hypnosystemischen Coaching ........................................ 162
      7.2.1 Wirkfaktoren auf Ebene der Arbeitsbeziehung ....................................... 163
      7.2.2 Wirkfaktoren auf Ebene der Strategien und Techniken ......................... 173
      7.2.3 Wirkfaktoren auf Ebene der Kommunikation ........................................ 194
      7.2.4 Wirkfaktor auf Ebene der Organisation ................................................... 203
      7.2.5 Die bedeutsamsten Wirkfaktoren aus Sicht der Interviewpartner .......... 204
      7.2.6 Erfolgsrelevante Eigenschaften von Coach und Klient ............................ 206
7.3 Darstellung hypnosystemischer Spezifika .......................................................... 207
  7.3.1 Unterschiedliche Auslegungen hypnosystemischen Coachings 208
  7.3.2 Typisch hypnosystemische Wirkfaktoren ................................................ 209
  7.3.3 Erfolgsleitsätze im hypnosystemischen Coaching ................................. 213
  7.3.4 Hypnosystemischer Wissens- und Kompetenzerwerb ......................... 214
7.4 Zusammenfassende Ergebnisbetrachtung ..................................................... 216
7.5 Gestaltungsempfehlungen ........................................................................... 219
7.6 Kritische Würdigung der Ergebnisse und des eigenen Vorgehens ............... 222
  7.6.1 Kohärenz der Aussagen und Ergebnisse ............................................. 222
  7.6.2 Limitationen der vorliegenden Untersuchung ..................................... 224
  7.6.3 Berücksichtigung allgemeiner Gütekriterien ....................................... 227
8  Resümee und Ausblick .................................................................................... 229
Epilog – ein metaphorischer Blick auf das Lernen ........................................... 233
Literaturverzeichnis .......................................................................................... 235
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis ............................................................... 253
Was Coaching wirksam macht
Wirkfaktoren von Coachingprozessen im Fokus
Lindart, M.
2016, X, 244 S. 14 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-11760-3