

# Vorwort

Die Ermittlung des Wertbeitrags der Logistik ist eine bereits seit Jahren intensiv diskutierte Fragestellung. Insbesondere die Bewertung der finanziellen Effekte logistischer Maßnahmen stellt Praktiker aufgrund des Fehlens geeigneter Modelle nach wie vor vor große Herausforderungen. Die Betrachtung der Problemstellung macht sehr schnell deutlich, worin diese Herausforderungen ganz wesentlich begründet sind: die hohe Komplexität logistischer Abläufe, die sich über die gesamte Wertschöpfungskette erstrecken und eine Vielzahl unterschiedlichster logistischer Aufgaben beinhalten, sowie die Existenz einer schier unüberschaubaren Anzahl logistischer Kennzahlen, die zudem in der Regel keine monetäre Dimension besitzen. Um der aus diesen Rahmenbedingungen resultierenden Komplexität höchst unterschiedlicher Wirkbeziehungen Rechnung zu tragen, wurde im Rahmen dieser Arbeit ein spezielles Vorgehen gewählt, bei dem das Bewertungsproblem zunächst schrittweise zerlegt, anschließend für jedes der Teile individuelle Lösungen entwickelt und letztendlich die einzelnen Elemente wieder zusammengefügt wurden. Das Resultat dieses Vorgehens ist ein modular aufgebautes Bewertungsmodell, das eine transparente Ermittlung des finanziellen Wertbeitrags logistischer Maßnahmen ermöglicht und zudem eine Übertragung auf unterschiedliche Logistiksysteme erlaubt.

Dass die vorliegende Arbeit entstehen und auch gelingen konnte, habe ich verschiedenen Personen zu verdanken. Zuallererst gilt mein großer Dank meiner Doktormutter Frau Prof. Dr. Iris Hausladen für den stets inspirierenden Austausch und ihre wertvollen Hinweise und Anregungen. Darüber hinaus danke ich ihr für das Vertrauen, dass sie meinem Vorgehen entgegengebracht, und die Freiheiten, die sie mir bei der Bearbeitung der Themenstellung gewährt hat. Herrn Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg danke ich für die Übernahme des Zweitgutachtens und die zusätzlichen inhaltlichen Anregungen.

Ein wichtiger Bestandteil der vorliegenden Arbeit ist eine empirische Untersuchung des entwickelten Modells auf dessen praktische Anwendbarkeit. Diese Untersuchung wäre ohne die Mitwirkung der befragten, an dieser Stelle aus Gründen der Vertraulichkeit nicht namentlich genannten Experten nicht möglich gewesen. Ihnen gilt mein ausdrücklicher Dank für ihre Kooperationsbereitschaft und die Einblicke, die sie mir in die Abläufe ihrer bzw. der von ihnen betreuten Unternehmen gewährt haben. Durch ihr Wissen und ihre Erfahrungen haben sie wichtige Erkenntnisse zu dieser Arbeit beige-steuert.

Mein Dank gilt ebenso all meinen Kollegen, Freunden und Familienangehörigen, die mich in meinem Vorhaben unterstützt haben. Insbesondere danke ich meinen Eltern, die mich in meinen Zielen und insbesondere in meinem Promotionsvorhaben stets bestärkt haben. Ebenso möchte ich an dieser Stelle meine Großeltern erwähnen. Von Beginn an haben sie den Fortgang meiner Arbeit mit großem Interesse und großer Neugier verfolgt. Ein ganz besonderer Dank gilt meiner lieben Frau Mandy. Da sie parallel ebenfalls an einer Dissertation arbeitete, hatte ich das große Glück, einen großen Teil der vielen Stunden in Bibliotheken zusammen mit ihr verbringen zu dürfen. Sie war daher immer die erste, mit der ich neue Ideen besprechen und die ich jeweils um eine erste Einschätzung zu meinen unzähligen Arbeitsständen bitten konnte. Dabei war sie auch diejenige, die unmittelbar mitbekam, wenn mal etwas nicht so lief, wie ich mir es vorstellte. Gerade in diesen Zeiten hat sie mich aufgebaut und mir Kraft und Ansporn gegeben. Im letzten Jahr der Entstehungsphase der Arbeit, in das gleichzeitig auch die Geburt unserer Tochter fiel, hielt sie mir zudem den Rücken von den vielen Verpflichtungen des Alltags frei, so dass ich mich neben meiner beruflichen Tätigkeit voll und ganz auf die Fertigstellung meiner Arbeit konzentrieren konnte. Ihr möchte ich diese Arbeit widmen.

Potsdam, im August 2015

*Dr. Michael Schönherr*



<http://www.springer.com/978-3-658-11670-5>

Wertorientiertes Logistikmanagement  
Modell zur Bewertung logistischer Maßnahmen aus  
Sicht des Unternehmenswerts

Schönherr, M.

2016, XXIV, 369 S. 46 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11670-5