
Inhaltsverzeichnis

1 Herausforderung Hyperwettbewerb	1
1.1 Herausforderung Hyperwettbewerb	1
1.2 Hyperwettbewerb und Digitalisierung	3
2 Strategie und Geschäftsmodell im Branchenwettbewerb und Branchen-Hyperwettbewerb	7
2.1 Strategie und Geschäftsmodell im traditionellen Branchenwettbewerb	7
2.2 Strategie und Geschäftsmodell im Branchen-Hyperwettbewerb ...	14
3 Hyper-Wettbewerb in der Wettbewerbsarena	21
3.1 Vom Branchen-Hyperwettbewerb zum Wettbewerb in Wettbewerbsarenen	22
3.2 Strategien im Wettbewerb in Wettbewerbsarenen	24
3.3 Strategisches Geschäftsmodell im Wettbewerb in Wettbewerbsarenen	27
3.4 Strategie und Geschäftsmodell im hyperdynamischen Wettbewerb in Wettbewerbsarenen	32
4 Veränderungsprogramme für den Wettbewerb in Wettbewerbsarenen	35
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39
Literatur	41



<http://www.springer.com/978-3-658-11263-9>

Herausforderung Hyperwettbewerb in
Wettbewerbsarenen

Strategie und strategisches Geschäftsmodell im Fokus

Eckert, R.

2016, XI, 42 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-11263-9