

INHALT

1	Zum Forschungsfeld „Medien und Suizide“	13
1.1	Der Forschungsstand zum Werther-Effekt	16
1.1.1	Befunde zu verschiedenen Medien	18
1.1.2	Befunde zur Dauer und Stärke der Wirkung	20
1.1.3	Befunde zur Ähnlichkeit zwischen medialen Modellen und Nachahmern	22
1.1.4	Darstellung von Suizidalität in den Medien	24
1.1.5	Interventionsmöglichkeiten bei fiktionalen, non-fiktionalen und „neuen“ Medieninhalten	27
1.1.6	Chancen und Gefahren von Suiziddarstellungen im Internet	32
1.2	Defizite bei der Erforschung des Werther-Effekts	36
1.2.1	Begriffsverständnis von Suizidalität	36
1.2.2	Ausblenden von Rezipienteneigenschaften	38
1.2.3	Defizitärer Umgang mit Forschungsbefunden	39
1.2.4	Verengter Blick auf Medieninhalte	40
1.2.5	Vernachlässigung von Rezeptionsphänomenen	41
2	Begriffsdefinitionen und Modellvorstellungen von Suizidalität und Depression	43
2.1	Suizide und Suizidalität	43
2.1.1	Definition von Suizid, suizidalen Verhaltensweisen und Suizidalität	45
2.1.2	Modellvorstellungen von Suizidalität	49
2.2	Depression	63
2.2.1	Definition von Depression	65
2.2.2	Diagnostik der Krankheit Depression	68
2.2.3	Verbreitung und gesellschaftliche Relevanz von Depression	70
2.2.4	Modellvorstellungen von Depression	73
2.2.5	Begriffliche Differenzierung: Emotion – Stimmung – Affekt – Depression	83
2.2.6	Die Brücke zwischen Emotionen und Kognitionen	86
2.2.7	Emotionsregulation und Depression	89
2.3	Verbindungslinien zwischen Suizidalität und Depression	92

3	Prädispositionen und Erklärungsmechanismen für Nachahmungssuizide	99
3.1	Zugrunde liegendes Medienwirkungsverständnis	101
3.2	Prädispositionen für Nachahmungssuizide.....	105
3.3	Erklärungsmechanismen für Nachahmungssuizide	107
3.3.1	Suizidale Infektion bzw. Ansteckung („contagion“).....	108
3.3.2	Imitation und Suggestion	109
3.3.3	Priming.....	111
3.3.4	Komplizierte Trauerreaktion	111
3.3.5	Sozialkognitive Theorie	112
3.3.6	Theoretische Integration durch die Theory of Planned Behavior.....	117
3.4	Einschätzung der verschiedenen Erklärungsansätze zur Wirkung von Suiziddarstellungen in den Medien.....	119
4	Mediennutzung, Medienrezeption und Wahrnehmung von Medieninhalten im Kontext von Depressionen	121
4.1	Mediennutzung und Depression	121
4.1.1	Theoretische Erklärungen zum Zusammenhang von Depressionen und Mediennutzung.....	122
4.1.2	Zentrale Befunde zum Zusammenhang von Depressionen und Mediennutzung.....	125
4.1.3	Motive zur Mediennutzung im Kontext von Depressionen.....	129
4.2	Rezeption und Wahrnehmung von Medieninhalten im Kontext von Depressionen.....	132
5	Einflussgrößen und Erklärungsansätze zu Depression, Medien und Suizidalität	137
5.1	Soziale, psychosoziale und mediale Einflüsse auf Depressionen und Suizidalität.....	137
5.2	Gesamtmodell zum Zusammenwirken von Depression, Medien und Suizidalität.....	143
6	Forschungsfragen	147
7	Methoden	155
7.1	Bevölkerungsrepräsentative Telefonbefragung	157
7.1.1	Entwicklung und Struktur des Fragebogens.....	157
7.1.2	Begründung der Methodenwahl.....	166
7.1.3	Pretests.....	168
7.1.4	Durchführung der Telefonbefragung	169
7.1.5	Stichprobe und Gewichtung	171
7.2	Zweiwellige Online-Panelbefragung	176
7.2.1	Aufbau und Bestandteile des Fragebogens	176
7.2.2	Durchführung der Online-Panelbefragung.....	178

7.2.3	Stichprobe.....	180
7.2.4	Vergleich der Zusammenhänge zwischen zentralen Untersuchungsgrößen (on- und offline).....	181
8	Ergebnisse der empirischen Studien.....	187
8.1	Deskriptive Befunde.....	188
8.1.1	Depression in Deutschland.....	188
8.1.2	Suizidalität in Deutschland.....	193
8.2	Themenkomplex 1: Medienbezogenes Diathese-Stress-Modell.....	197
8.2.1	Mediennutzung im Kontext von Depression (F1.1).....	198
8.2.2	Medienrezeption im Kontext von Depression (F1.2).....	209
8.2.3	Medienwahrnehmung im Kontext von Depression (F1.3).....	216
8.3	Themenkomplex 2: Einflüsse von Mediennutzung, -rezeption und -wahrnehmung auf nicht-letale Formen von Suizidalität.....	223
8.4	Themenkomplex 3: Gemeinsame Einflüsse von Medienhandeln und Prädispositionen auf suizidale Verhaltensweisen.....	232
9	Diskussion.....	243
9.1	Diskussion der Befunde zu den drei Themenkomplexen.....	244
9.1.1	Diskussion der Befunde zu Themenkomplex 1.....	244
9.1.2	Diskussion der Befunde zu Themenkomplex 2.....	248
9.1.3	Diskussion der Befunde zu Themenkomplex 3.....	250
9.2	Einschränkungen der Befunde.....	253
9.3	Fazit und Ausblick.....	257
	Anhang.....	263
	Literatur.....	265

Zusatzmaterialien sind unter www.springer.com auf der Produktseite dieses Buches verfügbar.



<http://www.springer.com/978-3-658-11161-8>

Depression – Medien – Suizid

Zur empirischen Relevanz von Depressionen und
Medien für die Suizidalität

Scherr, S.

2016, XII, 289 S. 34 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11161-8