

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Konsum: Verschiedene Perspektiven und Fachzuständigkeiten</b> . . . .	1
<b>2 Konsum in der Ideengeschichte</b> . . . . .	7
<b>3 Konsum und die Differenzierung von Lebenslagen</b> . . . . .	15
<b>4 Konsum und Mode(n)</b> . . . . .	19
<b>5 Der demonstrative Konsum</b> . . . . .	23
<b>6 Schenken als Konsumgenerator</b> . . . . .	33
<b>7 McDonaldisierung des Konsums: Standardisierung und Universalisierung</b> . . . . .	37
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> . . . . .	41
<b>Literatur</b> . . . . .	43



<http://www.springer.com/978-3-658-11141-0>

Konsum: Reflexionen über einen multidisziplinären  
Prozess

Bögenhold, D.

2016, IX, 48 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-11141-0