
Inhalt

Simone Huck-Sandhu

- 1 Interne Kommunikation im Wandel: Entwicklungslinien,
Status Quo und Ansatzpunkte für die Forschung 1

Teil I: Zwischen Organisationskommunikation und Public Relations

Peter Szyszka und Melanie Malczok

- 2 Interne Kommunikation – ein Begriff revisited 23

Ulrike Buchholz

- 3 Auf dem Weg vom Mauerblümchen zum integralen
Bestandteil des General Managements:
Eine Standortbestimmung der internen Kommunikation 41

Helena Stehle

- 4 Von Anweisung bis Orientierung – die wandelbare Rolle
interner Kommunikation aus Sicht der funktionalen
PR-Forschung und ein Systematisierungsvorschlag 53

Robert Caspar Müller und Jürgen Schulz

- 5 »Do not walk outside this area« –
Menschenbilder der internen Kommunikation 71

Peter Winkler

- 6 Grenzen der Flexibilisierung? Bedeutung, Herausforderungen und
Konsequenzen der Heterarchie für die interne Kommunikation 85

Teil II: Zwischen Innen und Außen

- Evandro Oliveira und Markus Wiesenberg*
- 7 Von innen heraus: Vier Dynamiken der Legitimation
von NGOs und Kirchen 105
- Christine Korn und Sabine Einwiller*
- 8 Negative Medienberichterstattung über Organisationen –
Ihre Bedeutung für Mitarbeitende und interne Kommunikation 123
- Luisa Winkler*
- 9 Oszillierende Strategien zwischen Adaption und Variation.
Die Entscheidungskommunikation zum neuen Rundfunkbeitrag
zwischen System und Umwelt 143
- Antonia Frind*
- 10 Texte als Agenten der Organisation:
Wie Checklisten Austrittsprozesse in Unternehmen koordinieren 161

Teil III: Zwischen Aktiv und Passiv

- Nadine Remus*
- 11 Emotionen als Gestaltungsvariablen eines integrativ-reflexiven
Internen Kommunikationsmanagements 179
- Christian Schwägerl*
- 12 Diagnostik interner Kommunikation: zur Erforschung
der Lücke zwischen Wirklichkeitskonstruktion
und Gesprächswirklichkeit 199
- Ulrike Buchholz*
- 13 Die Adressierung von Informationstypen zur Auflösung
des Rezipientenparadoxons: Überlegungen zur Umsetzbarkeit
am Ergebnis eines Feldversuchs 215

Teil IV: Zwischen Anspruch und Wirklichkeit

*Andreas Schwarz, Liane Rothenberger,
Kathrin Schleicher und Alice Srugies*

14 Krisenmanagement aus interner Perspektive:
Analyse der Krisenkommunikation in deutschen Jugendämtern 225

Juliane Kiesenbauer und Anne Linke

15 Kompetenzentwicklung für die interne Kommunikation –
Ein Beitrag zur kompetenzorientierten Betrachtung
deutscher PR-Studiengänge 247

Autorinnen und Autoren 269



<http://www.springer.com/978-3-658-11021-5>

Interne Kommunikation im Wandel

Theoretische Konzepte und empirische Befunde

Huck-Sandhu, S. (Hrsg.)

2016, VII, 274 S. 25 Abb., 20 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11021-5