Inhalt

1 Einleitung ........................................................................................................................................... 13
  1.1 Erkenntnisinteresse und Fragestellung .................................................................................. 18
  1.2 Aufbau der Arbeit .................................................................................................................. 24

2 Stand der Forschung ....................................................................................................................... 27

3 Forschungsgegenstand – NGOs als zivilgesellschaftliche Organisationen .................................. 35
  3.1 Zivilgesellschaft ...................................................................................................................... 35
  3.2 NGOs – organisierte Instanzen der Zivilgesellschaft ......................................................... 38
  3.3 Kommunikationsstrategien von NGOs .............................................................................. 42

4 Linkage ............................................................................................................................................... 47
  4.1 Linkage-Bedarf im EU-System .............................................................................................. 47
  4.2 Das Konzept der Linkage ...................................................................................................... 50
  4.3 Linkage und Professionalisierung in der Parteienforschung .............................................. 52
  4.4 Parteien als zentrale Linkage-Agenten? .............................................................................. 56
  4.5 Modifiziertes Linkage-Konzept ............................................................................................ 62

5 Kommunikative und organisationsstrukturelle Anforderungen der Linkage ................................ 67
  5.1 Exkurs – Bedeutung von Linkage für auf EU-Ebene agierende NGOs .......................... 69
  5.2 Zwischenfazit – Prämissen für Linkage und demokratisierende Effekte .......................... 73

6 Professionalisierung ......................................................................................................................... 75
  6.1 Erklärungsansätze der Professionalisierung ........................................................................ 75
  6.2 Professionalisierung – ein gleichförmiger Prozess? ............................................................... 77
  6.3 Konzeptualisierung der Professionalisierung ..................................................................... 77
  6.4 Dimensionen der Professionalisierung ............................................................................... 79
    6.4.1 Strategische Partnerschaften – Voraussetzung erfolgreicher Interessenvermittlung ...... 79
    6.4.2 Wandel der Organisationsstruktur – Von „Jeder macht alles“ zur funktionalen Differenzierung ......................................................................................... 80
12.8 Bewertungsschema Linkage ................................................................. 149

13 Ergebnisse Linkage .................................................................................. 157
  13.1 Zielgruppen, Kommunikationsziele, Strategien und Kanäle .......... 157
    13.1.1 Zielgruppen der Kommunikation .............................................. 157
    13.1.2 Primäre Kommunikationsziele ............................................... 160
    13.1.3 Strategien, Kommunikationsmaßnahmen und Kanäle .......... 161
  13.2 Interessenvermittlung ................................................................. 170
  13.3 Interessenaggregation ................................................................. 175
  13.4 Responsivität .............................................................................. 180
  13.5 Sozialisierung .............................................................................. 183
  13.6 Mobilisierung .............................................................................. 190
  13.7 Accountability ........................................................................... 197
  13.8 Gesamtbewertung Linkage .......................................................... 203

14 Einflussfaktoren der Linkage ................................................................. 209
  14.1 Professionalisierungsgrad ............................................................ 209
  14.2 Ressourcen .................................................................................. 215
  14.3 Mitgliedschaftsoption ................................................................. 217
  14.4 Organisationsstruktur ................................................................. 219
  14.5 Dauerhaftigkeit der Organisation .................................................. 221
  14.6 EU-System, Medialisierung und Optionen des Medienzugangs ... 224
  14.7 Technische Entwicklung ............................................................. 226
  14.8 Überprüfung der Hypothesen ...................................................... 228

15 NGOs als Hoffnungsträger zur Verbesserung der Demokratie? .......... 235
  15.1 NGOs als Sprachrohr der Bürger? ............................................... 235
  15.2 Realisierung wirksamer Bindungsmechanismen? ......................... 241
  15.3 Distanzierung von NGO-Spitze und Mitgliedern? ......................... 244
  15.4 NGOs als „Schulen der Demokratie“? ......................................... 249
  15.5 Reduzieren NGOs die Kluft zwischen der EU und ihren Bürgern? ... 252
  15.6 Ein höheres Maß an Accountability und Öffentlichkeit? ............... 256
  15.7 Fazit ......................................................................................... 263

16 Implikationen für die weitere Forschung ............................................. 267

Literaturverzeichnis .................................................................................... 271

Anhang ......................................................................................................... 301
Die Demokratisierungspotenziale europäischer NGOs
Zwischen Professionalisierung und Linkage
Bastgen, S.
2016, XII, 308 S. 4 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-10743-7