

---

# Inhalt

Mediale Diskurse, Kampagnen und Öffentlichkeiten – Einleitung ..... 1  
*Johannes Fromme, Jens Holze und Florian Kiefer*

## **Teil 1 Theoretische Beiträge zu medialen Diskursen**

Mediale Diskurse und biographische Transformationen. Entwurf einer methodologischen Rahmung zur Untersuchung von diskursiven und biographischen Verschränkungen in Medienbildungsprozessen ..... 9  
*Patrick Bettinger*

Digitale Öffentlichkeiten und Netzneutralität. Eine Betrachtung am Fallbeispiel von #drosselkom ..... 35  
*Dan Verständig*

Zum Verhältnis von Bildungspotenzialen und Dispositiven ..... 55  
*Christopher Könitz*

Spielwelt. Das Weltbild der Simulation im Computerspiel ..... 71  
*Niklas Schrape*

## **Teil 2 Empirische Beiträge zu medialen Diskursen**

„Neue“ und „alte“ Öffentlichkeiten. Ein Vergleich der Konstitution von Öffentlichkeit durch klassische Nachrichtenmedien und Wikileaks ..... 101  
*Judith Beyrle*

---

Peer Groups und Freundschaften auf Facebook. Methodische Triangulation zur Identifizierung von Handlungs- und Meinungsbildungsprozessen im Netz .....	115
<i>Valentin Belentschikow und Nicholas H. Müller</i>	
Medienpädagogische Positionen im Diskurs einer TV-Talkshow .....	129
<i>Ralf Biermann</i>	
Autorinnen und Autoren .....	147



<http://www.springer.com/978-3-658-10525-9>

Mediale Diskurse, Kampagnen, Öffentlichkeiten

Fromme, J.; Kiefer, F.; Holze, J. (Hrsg.)

2016, VI, 149 S. 4 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-10525-9