
Inhalt

Einleitung: Zum Verhältnis von Websites und Sightseeing	1
<i>Kornelia Hahn und Alexander Schmid</i>	
Medien auf Reise. Repräsentationen von Anwesenheit und Abwesenheit	13
<i>Kornelia Hahn</i>	
„Ich reise, also blogge ich“ Wie Reiseberichte im <i>Social Web</i> zur multimodalen Echtzeit-Selbstdokumentation werden	31
<i>Michael Klemm</i>	
Zur fotografischen Vermittlung unmittelbarer Präsenz	63
<i>Robert Schäfer</i>	
Reisen ins Dazwischen. Geocaching als Abenteuer in „zerstörten“ Räumen	85
<i>Paul Gebelein</i>	
Dispositive Konstruktion des touristischen Blicks – offline und online	109
<i>Karlheinz Wöhler</i>	
Mobilität und Medienwandel in der Erlebniskultur. Die Postkarte als Reisemedium um 1900	149
<i>Anett Holzheid</i>	
Über den Blick auf das Bekannte: Touristisches Sehen und Reisemedien ...	167
<i>Susanne Müller</i>	

Zwischen Tradition und Innovation: Die Rolle von alternativen Reiseführern in der touristischen Medienlandschaft	183
<i>Diana Wendland</i>	
Tourismus auf den Spuren der <i>Schatten des Windes</i> : Vom Zusammenspiel medialer Bedeutungskonstruktion und performativer touristischer Praxen	205
<i>Anja Saretzki</i>	
Making Time Count. Reisen in andere Zeiten	255
<i>Kornelia Hahn und Alexander Schmidl</i>	
Sinnliches Erleben in Medienkulturen – oder: Warum wir nicht online verreisen wollen	275
<i>Alexander Schmidl</i>	



<http://www.springer.com/978-3-658-10425-2>

Websites & Sightseeing

Tourismus in Medienkulturen

Hahn, K.; Schmidl, A. (Hrsg.)

2016, VI, 290 S. 33 Abb., 17 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-10425-2