
Der Autor



Christoph Seehaus ist Online Video-Experte und kennt alle Hebel, die YouTube für Unternehmen zu einem Erfolg machen. Der ausgebildete Kaufmann für Marketingkommunikation und studierte Betriebswirt ist seit 2010 auf Agenturseite tätig. Vor seinem Wechsel zur Online Video Marketing-Agentur Videobeat Networks war er YouTube Advertising Specialist bei der Hamburger Performance-Agentur eprofessional und hat in diesem Zeitraum das YouTube-Marketing zahlreicher mittelständischer und Großunternehmen professionalisiert. Sein umfassendes Wissen und die erworbenen Erkenntnisse stellt er mit zahlreichen Abbildungen, Hinweisen und Praxistipps in diesem Buch zur Verfügung.



<http://www.springer.com/978-3-658-10256-2>

Video-Marketing mit YouTube

Video-Kampagnen strategisch planen und erfolgreich
managen

Seehaus, C.

2016, XVI, 121 S. 32 Abb., 11 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-10256-2