

# Inhaltsverzeichnis

*Heinz Bonfadelli*  
Einleitung ..... 9

## 1. Politik im Web 2.0: Angebot, Nachfrage, Wirkungen

*Kurt Imhof*  
Demokratisierung durch Social Media? ..... 15

*Alexander Haas*  
Politische Diskussionen Online: Nutzer, Inhalte und Wirkung ..... 27

*Uli Bernhard, Marco Dohle und Gerhard Vowe*  
Wer nutzt wie das „Web 2.0“ für Politik?  
Der Stellenwert von Social Media in politischen Kontexten ..... 41

*Ruth Kunz, Frank Esser*  
Die politischen Hoffnungen des Internets:  
Welche Informationsformate können die Partizipation von Jugendlichen befördern? . . . . 55

## 2. Politische Kampagnen und politisches Marketing in den Social Networks

*Christian Wassmer und Otfried Jarren*  
Durch Governance zu einer gemeinsamen Verantwortungskultur?  
Regelstruktur und Nutzerbeteiligung bei  
ausgewählten Social Media-Anbietern im Vergleich ..... 77

*Manuel Wendelin*  
Transparenz von Publikumspräferenzen.  
Social Media Monitoring und Öffentlichkeitsdynamiken in der Politik. .... 99

*Till Keyling, Anna Kümpel und Hans-Bernd Brosius*  
Die Darstellung von Politikern auf YouTube:  
Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung ..... 113

*Jörg-Uwe Nieland*

Arabischer Frühling im Social Media-Sport?

Zur politischen Positionierung arabischer Sportler. . . . . 133

### **3. Shitstorms und Fanpages als themenzentrierte Öffentlichkeit**

*Marlis Prinzing*

Shitstorms: Nur Wutstürme oder begründete demokratische Proteste? . . . . . 153

*Uta Russmann*

Die Qualität politischer Online-Diskussionen:

Empirische Befunde zur verständigungsorientierten Kommunikation auf Facebook . . . . 177

### **4. Interdependenzen zwischen Informationsjournalismus und Social Media**

*Jan-Felix Schrape*

Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit – Eine soziologische Einordnung . . . . 199

*Rüdiger Steinmetz*

Social Media-Programmfeedback im Nahraum –

Eine internationale Spurensuche nach deliberativem Potential . . . . . 213

*Mark Eisenegger, Joël Orizet und Mario Schranz*

#Journalismus 2.0 – Ein Beitrag zur Qualitätssteigerung? . . . . . 233

*Birgit Stark, Melanie Magin, Pascal Jürgens und Stefan Geiss*

Grassroots-Demokratie via Twitter? Wie die Protestbewegung

gegen Stuttgart 21 twitterte und was die Medien daraus machten . . . . . 259

Herausgeber und AutorInnen . . . . . 281

*Roger Blum*

Universalgelehrter, Rockstar und Condottiere –

Zum Tod von Kurt Imhof . . . . . 289



<http://www.springer.com/978-3-658-10139-8>

Demokratisierung durch Social Media?

Mediensymposium 2012

Imhof, K.; Blum, R.; Bonfadelli, H.; Jarren, O.; Wyss, V.

(Hrsg.)

2015, VIII, 282 S. 47 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10139-8