
Inhaltsverzeichnis

1	Der HR Business Partner – ein Missverständnis?	1
1.1	Fallstudie „Die Beraterin“	12
1.1.1	Kommentar zur Fallstudie „Die Beraterin“	15
1.2	Fallstudie „Der innovative Personaler“	18
1.2.1	Kommentar zur Fallstudie „Der innovative Personaler“	23
	Literatur	26
2	Messbarkeiten und Wirkmechanismen	29
2.1	Fallstudie „Gruber Holz“	40
2.1.1	Kommentar zur Fallstudie „Gruber Holz“	42
2.2	Fallstudie „Pfalzkauf“	44
2.2.1	Kommentar zur Fallstudie „Pfalzkauf“	48
	Literatur	51
3	Organisation	53
3.1	Fallstudie „Der neue Bereich“	66
3.1.1	Kommentar zur Fallstudie „Der neue Bereich“	71
3.2	Fallstudie „Personalmarketing“	75
3.2.1	Kommentar zur Fallstudie „Personalmarketing“	78
	Literatur	81
4	Wissenschaftlichkeit	83
4.1	Fallstudie „Der Business Partner“	91
4.1.1	Kommentar zur Fallstudie „Der Business Partner“	94
4.2	Fallstudie „Der neue CEO“	95
4.2.1	Kommentar zur Fallstudie „Der neue CEO“	97
	Literatur	99



<http://www.springer.com/978-3-658-09979-4>

Erfolgsfaktoren strategischen Personalmanagements

Krings, T.

2015, V, 99 S. 14 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09979-4