

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Beschreibungsraster für die bestehenden Ansätze</b> .....	1
<b>Ansätze der Geschäftsmodell-Innovation</b> .....	5
<b>Vergleich der Ansätze</b> .....	45
<b>Zusammenfassung</b> .....	49
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> .....	51
<b>Literatur</b> .....	53



<http://www.springer.com/978-3-658-09900-8>

Bestehende Ansätze zu Business Model Innovationen  
Analyse und Vergleich der Geschäftsmodelle

Schallmo, D.

2015, XIII, 54 S. 24 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09900-8