
Vorwort

Die Innovation von Geschäftsmodellen ist heute essentieller Erfolgsfaktor eines jeden Unternehmens. Aus diesem Grund haben die Ansätze zur Entwicklung von Geschäftsmodellen in den letzten Jahren stark zugenommen. Oftmals weisen diese Ansätze allerdings Unterschiede (z. B. im Detaillierungsgrad, beim Vorgehen und bei den Techniken) auf. Ein vergleichender Überblick über die bestehenden Ansätze fehlt.

Die Zielsetzung des vorliegenden Essentials ist es, die wichtigsten Ansätze anhand eines einheitlichen Rasters zu beschreiben, sowie Gemeinsamkeiten und Unterschiede herauszuarbeiten.

Dazu wird ein Beschreibungsraster angewandt, das sich an den Bestandteilen einer Methode orientiert und anhand dessen die Analyse erfolgt. Anschließend werden die analysierten Ansätze zusammengefasst und miteinander verglichen. Als Ergebnis liegen eine Übersicht und eine Analyse bestehender Ansätze zur Entwicklung von Geschäftsmodellen vor.

Das Essential basiert auf einem Kapitel des Buches „Geschäftsmodell-Innovation: Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle“, das 2013 im Springer Verlag erschienen ist. Dabei fokussiert es sich auf die Ansätze der Jahre 2000 bis 2009. Der Anspruch des Essentials ist es dabei nicht, alle vorhandenen Ansätze im Detail zu beleuchten, sondern einen kompakten Überblick zu Ansätzen der Geschäftsmodell-Innovation zu geben. Dies ermöglicht den Leserinnen und Lesern, die sich praktisch mit dem Thema Geschäftsmodell-Innovation auseinandersetzen, sich ein Bild zu aktuellen Ansätzen zu machen und Ideen im Rahmen der Innovation des eigenen Geschäftsmodells zu gewinnen. Leserinnen und Leser, die sich wissenschaftlich mit dem Thema Geschäftsmodell-Innovation auseinandersetzen, erhalten einheitlich beschriebene Ansätze, die sie um weitere Analysen erweitern können.



<http://www.springer.com/978-3-658-09900-8>

Bestehende Ansätze zu Business Model Innovationen
Analyse und Vergleich der Geschäftsmodelle

Schallmo, D.

2015, XIII, 54 S. 24 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09900-8