
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Compliance-Themen vermitteln	5
2.1	Kommunikationsstrategie für Compliance-Programme	9
2.2	Maßnahmen der Implementierung von Compliance	15
3	Compliance-Themen verschriftlichen	21
3.1	Code of Conduct – Text mit Obligationsfunktion	21
3.2	Themenfelder und inhaltliche Struktur	23
4	Compliance in der Medienarbeit	27
4.1	Rechtliche Grundlagen und PR-Kodizes	27
4.1.1	Code d’Athènes	28
4.1.2	Code de Lisbonne	29
4.1.3	Deutscher Kommunikationskodex	29
4.1.4	DRPR-Richtlinie PR und Journalismus	30
4.1.5	Implikationen für Agenturen und Unternehmen	31
4.2	Compliance in den Redaktionen	32
4.2.1	Pressekodex	32
4.2.2	Interview mit Stefan Voswinkel, Redakteur Auto Bild	35
4.3	Der gute Ruf: Compliance als Kommunikationsanlass	38
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	41
	Literatur	43



<http://www.springer.com/978-3-658-09470-6>

Compliance in der Unternehmenskommunikation

Strategie, Umsetzung und Auswirkungen

Schach, A.; Christoph, C.

2015, VII, 44 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09470-6