

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
	Literatur .....	6
<b>2</b>	<b>Öffentlichkeit als Funktionssystem</b> .....	7
2.1	Zur Wortbedeutung des Öffentlichen .....	7
2.2	Funktion, Code und Leitwert der Öffentlichkeit .....	9
2.3	Leistungsebene und Binnendifferenzierung .....	20
2.4	Die vier Leistungssysteme der Öffentlichkeit .....	23
2.5	Öffentlichkeitsorganisationen als Medienorganisationen .....	25
2.6	Die Verbreitungsmedien der Öffentlichkeit .....	27
2.7	Funktionssystem Öffentlichkeit vs. Funktionssystemöffentlichkeiten .....	30
2.8	Fazit .....	33
	Literatur .....	34
<b>3</b>	<b>Leistungssysteme der Öffentlichkeit – ein Überblick</b> .....	37
3.1	Journalismus: Leitdifferenz Aktualität .....	39
3.2	Unterhaltung: Leitdifferenz angenehmes Erleben .....	42
3.3	Exkurs: Selbstdarstellungen – eine Einordnung .....	47
3.4	Werbung: Leitdifferenz Verführen .....	54
3.5	Öffentlichkeitsarbeit: Leitdifferenz Überzeugen .....	57
3.6	Fazit .....	59
	Literatur .....	61

<b>4</b>	<b>Evolution des Journalismus</b> .....	65
4.1	Publikumsspiele .....	66
4.2	Führungsspiele .....	69
4.2.1	Journalismus versus Unterhaltung .....	70
4.2.2	Journalismus versus Öffentlichkeitsarbeit .....	71
4.2.3	Journalismus versus Werbung .....	72
4.3	Domänenspiele .....	74
4.4	Fazit .....	79
	Literatur .....	80
<b>5</b>	<b>Evolution der Öffentlichkeitsarbeit</b> .....	83
5.1	Publikumsspiele .....	83
5.1.1	Was wird veröffentlicht: Transparenz vs. Intransparenz ...	84
5.1.2	Wie wird es veröffentlicht: Konsistenz versus Kontingenz .....	89
5.2	Führungsspiele .....	91
5.2.1	Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus .....	92
5.2.2	Öffentlichkeitsarbeit versus Werbung .....	97
5.2.3	Öffentlichkeitsarbeit versus Unterhaltung .....	98
5.3	Domänenspiele .....	99
5.4	Fazit .....	103
	Literatur .....	105
<b>6</b>	<b>Evolution der Öffentlichkeit</b> .....	111
6.1	Publikumsspiele: Populär und elitär .....	111
6.2	Führungsspiele: Der Boom der Öffentlichkeitsarbeit .....	117
6.3	Domänenspiele: Politismus und die Hochzeit von Aufmerksamkeit und Geld .....	120
	Literatur .....	127
<b>7</b>	<b>Der Extremismus der Online-Öffentlichkeit</b> .....	129
7.1	Ein Medium für alle Zeichen .....	130
7.2	Polarisierte Potentiale .....	134
7.3	Operativ eigensinnig, kommunikativ verantwortungsvoll .....	138
	Literatur .....	141



<http://www.springer.com/978-3-658-09372-3>

Die nächste Öffentlichkeit  
Theorieentwurf und Szenarien  
Hoffjann, O.; Arlt, H.-J.  
2015, VI, 141 S., Softcover  
ISBN: 978-3-658-09372-3