

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
1.1	Die Perspektive einer sozialwissenschaftlich informierten Ökonomie	7
1.1.1	Sachliches Problem: Komplexitätsüberlastung	7
1.1.2	Wirtschaftswissenschaftliches Problem: Überkommener Universalismus	9
1.1.3	Entscheidungsproblem: Inflexibilität	10
1.1.4	Zentrale Fragestellung	12
1.2	Theoriepolitische Grundentscheidungen	15
1.2.1	Zukunftsforscherischer Anschluss	16
1.2.2	Betriebswirtschaftlicher Anschluss	18
1.3	Zur Orientierung	19
	Literatur	21
<b>2</b>	<b>Entscheiden – Die unternehmerische Identität festlegen</b>	23
2.1	Kalifornisches Unternehmertum	25
2.2	Entscheiden als Selbstverbesserung	37
2.2.1	Tiefenkompetenz: Deep Play	38
2.2.2	Meinungsstreit: Straight Talk	44
2.2.3	Umfeldkompetenz	46
2.3	Entscheiden als Selbstbindung	59
2.3.1	Autologie	60
2.3.2	Lernen und Temporalisieren	67
2.4	Stabilisieren und kontrollieren	72
2.4.1	Semantischer Wechsel	74
2.4.2	Instabilität normalisieren	79
2.5	Fazit	84
	Endnote	89
	Literatur	92

<b>3</b>	<b>Exzellente werden – Unternehmen entwickeln</b>	95
3.1	Antezipieren: Das Erfassen von Zukunft in der unternehmerischen Praxis	98
3.1.1	Der praktische Umgang mit Zeit: Entbergen und Projizieren	99
3.1.2	Kognitiver Umgang mit Zeit: Sich begeistern und engagieren	105
3.2	Methodenbeispiele	112
3.2.1	Grundprinzip der Zukunftsforschung	113
3.2.2	Szenarien: Planen und Entscheiden in Alternativen	119
3.2.3	Backcasting: Futur-II-Schocks	123
3.2.4	Abduktion: Logisch neue Regeln ableiten	128
3.3	Vier Innovationstypen exzellenzorientierter Unternehmensentwicklung	136
3.3.1	Scouts	139
3.3.2	Broker	141
3.3.3	Maximizer	144
3.3.4	Inventors	146
3.4	Fazit	153
	Endnote	156
	Literatur	159
<b>4</b>	<b>Zukunftsintelligenz – Grundlagen einer Preconomics*</b>	163
4.1	Zukunftsentscheidungen: Unternehmensbeispiele	164
4.2	Die Sympathiefrage	169
4.3	Werkzeugkiste europäischer Scouts	174
4.4	BWL beim Wort genommen	178
	Endnote	180
	Literatur	180



<http://www.springer.com/978-3-658-09328-0>

Silicon Valley als unternehmerische Inspiration

Zukunft erforschen - Wagnisse eingehen -

Organisationen entwickeln

Müller-Friemauth, F.; Kühn, R.

2016, XIII, 180 S. 22 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09328-0