
Inhaltsverzeichnis

1 Kultur und das soziale System der Produktion	1
2 Gesellschaft und Wirtschaft akademisch betrachtet	9
3 Divergenzen und Pluralität in der Wirtschaftswissenschaft	17
4 Motivation und Kognition in Wirtschaft und Gesellschaft	19
5 Wider den <i>Homo Oeconomicus</i>: Bounded Rationality	23
6 Rationalität und Irrationalität	27
7 Geheimnisse von Entwicklung und Wachstum	31
8 Soziale Netzwerke	35
9 Gesellschaft studieren, um Wirtschaft zu verstehen	39
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	43
Literatur	45



<http://www.springer.com/978-3-658-09193-4>

Gesellschaft studieren, um Wirtschaft zu verstehen

Plädoyer für eine interdisziplinäre Perspektive

Bögenhold, D.

2015, IX, 50 S. 2 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09193-4