

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig? .....	1
1.2	Definition .....	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagements .....	5
<b>2</b>	<b>Reputationsmanagement im Bereich Online-Handel</b> .....	13
2.1	State of the art .....	13
2.2	Beispiele aus der Praxis .....	24
	<b>Was Sie aus diesem Text mitnehmen können</b> .....	37
	<b>Literatur Einleitung</b> .....	39



<http://www.springer.com/978-3-658-08957-3>

Reputationsmanagement

Online-Handel

Ternès, A.; Runge, C.

2015, VII, 42 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08957-3