
Inhaltsverzeichnis

1 Sprachliche Stilistik von Weblogs, Corporate Blogs & Zeitungskommentaren	1
2 Gegenstand der Untersuchung	5
3 Besonderheiten und Untersuchungsdesign	9
4 Ergebnisse der Untersuchung	11
4.1 Anzahl der Wörter	11
4.2 Häufigkeit des Wortes „ich“	11
4.3 Anzahl der Anglizismen	13
4.4 Anzahl der Ausrufezeichen	16
4.5 Anzahl der Fragezeichen	18
4.6 Häufigkeit des Wortes „mich“	19
4.7 Häufigkeit des Wortes „mein“	20
4.8 Häufigkeit des Wortes „mir“	21
4.9 Anzahl der Emoticons	24
4.10 Interpretation	25
Fazit	33
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	35
Literatur	37



<http://www.springer.com/978-3-658-08913-9>

Weblogs und Sprache

Untersuchung von linguistischen Charakteristika in
Blog-Texten

Moss, C.; Heurich, J.-C.

2015, XII, 39 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08913-9