

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Die Sicht des Geschäftsführers eines privaten Krankenhauses auf seine Branche .....	1
1.2	Die Sicht eines vormals in der Industrie tätigen Lean-Beraters ...	3
<b>2</b>	<b>Was ist Lean?</b> .....	5
2.1	Historie .....	5
2.2	Die drei Ebenen von Lean .....	10
2.3	Variabilität, Inflexibilität, Verschwendung – die drei Haupthandlungsfelder bzw. Hauptfeinde im Kontext von Lean ...	15
<b>3</b>	<b>Projektbeispiel Aufnahme- und Sprechstundenzentrum</b> .....	23
3.1	Ist-Situation der elektiven Aufnahme .....	26
3.2	Auftragsklärung für das Lean-Projekt .....	28
3.3	Projektvorbereitung .....	28
3.4	Analysephase .....	30
3.5	Entwicklung des Soll-Konzeptes .....	30
3.6	Simulationen .....	38
3.7	Architektenplanung und Umbau .....	39
3.8	An- und Hochlauf .....	40
3.9	Optimierungsphase .....	40
3.10	Eingeführte Prinzipien des Lean Managements .....	42
3.11	Herausforderungen während der Projektarbeit .....	43
3.12	Ergebnisse .....	44
<b>4</b>	<b>Thesen</b> .....	47
4.1	Einleitung .....	47
4.2	Ich oder Wir – Wer steht hier eigentlich im Mittelpunkt? .....	47

4.3	Schildkröte oder Hase – Wie lange dauert es, und wo geht es lang? .....	52
4.4	Jogger oder Sprinter – Kann ich es schaffen? .....	60
4.5	Erbsen oder Melonen – Wie genau muss es sein? .....	64
4.6	Kopf oder Bauch – Wonach will ich mich richten? .....	75
4.7	Aktion oder Reaktion – Brauche ich einen Plan? .....	78
4.8	Bleistift oder PC – Wie modern soll es sein? .....	82
4.9	Schauen oder Anfassen – Wo stehe ich als Führungskraft? .....	88
4.10	Neu oder Secondhand – Was kann ich mir leisten? .....	94
4.11	Sehen oder Glauben – Gilt nur, was ich beweisen kann? .....	99
4.12	Bund oder Länder – Wie souverän will ich sein? .....	103
4.13	Hart oder weich – Wofür gebe ich das Geld aus? .....	107
4.14	Von oben oder unten – Wie führt hier wer? .....	111
4.15	Autos oder Menschen – Wie groß ist die Schnittmenge? .....	113
4.16	Hopp oder Top – Was ist hier passiert? .....	121
<b>5</b>	<b>Prozessverbesserung mit Change Management und Kommunikationstraining</b> .....	129
5.1	Change Management .....	129
5.2	Kommunikationstraining .....	140
<b>6</b>	<b>Fazit</b> .....	145
6.1	Allgemein .....	145
6.2	Zehn goldene Regeln für das Management .....	146
6.3	Lean Management im Krankenhaus in aller Kürze .....	151
<b>7</b>	<b>Ausblick</b> .....	155
<b>8</b>	<b>Anhang: Methodenbeschreibung</b> .....	159
8.1	Storyboard .....	159
8.2	Mitarbeiterbefragung .....	162
8.3	Prozessmapping .....	165
8.4	Kreidekreis-Analyse .....	167
8.5	Wegediagramm (Spaghetti-Diagramm) .....	170
8.6	Arbeitsschritte-Analyse .....	172
8.7	Mehrfachmomentaufnahme .....	175
8.8	Problemlösungsblatt (Maßnahmenblatt) .....	178
8.9	A3-Problemlöseblatt .....	181
	<b>Literatur</b> .....	185



<http://www.springer.com/978-3-658-08737-1>

Die Lean-Methode im Krankenhaus  
Die eigenen Reserven erkennen und heben  
Scholz, A.  
2016, XII, 186 S., Softcover  
ISBN: 978-3-658-08737-1