
Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Grundbegriffe der Recherche | 1 |
| 2 | Planung der Recherche | 9 |
| 2.1 | Themen finden | 10 |
| 2.2 | Rechercheplan, Befragungsplan, Rechercheprotokoll | 15 |
| 2.3 | Quellen prüfen | 21 |
| 2.4 | Die Gegenseite zu Wort kommen lassen | 24 |
| 2.5 | Mit Zahlen richtig umgehen | 26 |
| 3 | Recherchewerkzeuge in der analogen Welt | 33 |
| 3.1 | Pressekonferenz und Pressegespräch | 34 |
| 3.2 | Pressemitteilungen | 37 |
| 3.3 | Interview | 40 |
| 3.4 | Hintergrundgespräch | 47 |
| 3.5 | Veranstaltungen | 48 |
| 3.6 | Telefon, Videoaufzeichnung und E-Mail | 51 |
| 3.7 | Archive und Bibliotheken | 54 |
| 3.8 | Konkurrenzmedien | 54 |
| 3.9 | Originalquellen | 55 |
| 3.10 | Interview mit Marco Puschner: Heute Schabrackentapire, morgen Nahverkehr | 56 |
| 4 | Recherchewerkzeuge in der digitalen Welt | 59 |
| 4.1 | Suchmaschinen | 59 |
| 4.2 | Internetseiten | 64 |
| 4.3 | Das unsichtbare Internet | 74 |
| 4.4 | Social Media | 76 |
| 4.5 | Newsletter | 84 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 4.6 | Foren, Mailinglisten & Newsgroups | 85 |
| 4.7 | Online-Datenbanken | 86 |
| 4.8 | Datenjournalismus und Big Data | 88 |
| 4.9 | Interview mit Albrecht Ude: „Das Deep Web spielt eine sehr große Rolle“ | 91 |
| 5 | Umgang mit Informanten | 95 |
| 5.1 | Aufbau von Informantennetzwerken und Kontaktpflege | 97 |
| 5.2 | Informantenschutz | 100 |
| 5.3 | Interview mit Peter Welchering: Wenn der Pressesprecher die besuchten Websites kennt ... | 103 |
| 6 | Investigative Recherche | 107 |
| 6.1 | Undercover-Recherche | 111 |
| 6.2 | Leaking-Plattformen | 113 |
| 6.3 | Recherche im extremistischen Umfeld | 115 |
| 6.4 | Interview mit Uwe Ritzer: „Man gibt nicht auf, man bohrt bei investigativen Recherchen“ | 116 |
| 7 | Rechtliche Aspekte bei der Recherche | 119 |
| 7.1 | Besondere Auskunftsrechte für Journalisten | 121 |
| 7.2 | Informationsfreiheitsgesetz | 123 |
| 7.3 | Weitere Gesetze | 124 |
| 7.4 | Register und behördliche Verzeichnisse | 125 |
| 7.5 | Pressekodex | 127 |
| 7.6 | Interview mit Oliver Schlappat: „Generell nimmt die Zahl der Beschwerden zu“ | 130 |
| 8 | Spezielle Rechercheformen | 133 |
| 8.1 | Recherche für Porträts | 134 |
| 8.2 | Recherche für Reportagen | 136 |
| 8.3 | Recherche für Features | 138 |
| 8.4 | Recherche für Pressemitteilungen | 140 |
| 9 | Ausbildung, Stipendien, Crowdfunding | 143 |
| 9.1 | Aus- und Fortbildung | 143 |
| 9.2 | Stipendien | 145 |
| 9.3 | Crowdfunding | 146 |



<http://www.springer.com/978-3-658-08720-3>

Recherchieren

klassisch - online - crossmedial

Kaiser, M.

2015, XII, 148 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08720-3