

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	7
Vorwort	9
1. Einleitung	11
1.1 Die Strategiefähigkeit islamischer Organisationen.....	11
1.2 Forschungsinteresse, Fragestellung, Hypothesen.....	12
1.3 Fallauswahl	14
1.4 Forschungsstand.....	17
1.5 Methodik und Vorgehen	20
2. Politik und Strategien	25
2.1 Strategien.....	25
2.1.1 Zum Begriff der Strategie	25
2.1.2 Strategiebegriff in den Wirtschaftswissenschaften.....	27
2.1.3 Strategie in der Politik.....	28
2.1.4 Politische Strategien.....	30
2.2 Politische Strategieanalyse	40
2.2.1 Definition der politischen Strategieanalyse	41
2.2.2 Das strategische Akteurmodell	44
2.2.3 Innerer und äußerer Prozess der Strategieanalyse	49
3. Religionsgemeinschaften als politische Akteure	79
3.1 Islamischer Religionsunterricht in Deutschland	79
3.2 Religionsgemeinschaften bezüglich der verfassungsrechtlichen Sachlage	87
3.3 Die Landschaft islamischer Religionsgemeinschaften in Deutschland	91
3.4 Religionsgemeinschaften als politische Akteure	94
4. Ahmadiyya Muslim Jamaat	105
4.1 Entstehungskontext.....	105
4.2 Analytische Rekonstruktion.....	117
4.3 Evaluation der Ahmadiyya-Strategien.....	134
5. Koordinationsrat der Muslime	171
5.1 Entstehungskontext.....	171
5.2 Analytische Rekonstruktion.....	181
5.2.1 Vertretungsanspruch.....	181
5.2.2 Analytische Rekonstruktion der Bundesländer	188

6. Typologischer Vergleich.....	245
6.1 Strategische Kalkulationen nach Maß	245
6.2 Strategische Konkurrenzpolitik und Akteurskonstellation ..	248
6.3 Steuerung und Kontrolle von Problemkontexten	251
6.4 Individuelle Führung vs. institutionelle Führerschaft.....	253
6.5 Strategische Kontinuität als Basis langfristiger Strategiefähigkeit	258
7. Schluss	261
7.1 Die AMJ ist eine Religionsgemeinschaft, KRM „nur“ eine Interessenvertretung.....	260
7.2 Einführung neuer Begriffe	264
7.3 Perspektiven für die Strategiefähigkeit	266
7.4 Beitrag zur strategischen Politikforschung	268
8. Literaturverzeichnis	275



<http://www.springer.com/978-3-658-08169-0>

Islamische Religionsgemeinschaften als politische
Akteure in Deutschland

Eine Analyse zur politischen Strategiefähigkeit

Olgun, U.

2015, X, 280 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08169-0