

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Die Autoren .....	IX
1 Optimierungsmöglichkeiten der Dienstleistungsfunktion des Controllings ..... Prof. Dr. Ulrich Krings	1
2 Der Controller als empathischer Kommunikator: Harte Fakten weich kommunizieren .....	11
Susanne Schwalb	
3 Strategisches Verhandeln für Controller: Die relevanten Wins im Win-Win-Prozess .....	23
Gebi Küng	
4 Der Controller als Change Manager .....	43
Prof. Dr. Martin Plag	
5 Die Rolle des Controllers im Restrukturierungsprozess: Neue Schwerpunkte und Aufgaben? .....	65
Harry Henningsen	
6 Die Rolle des Controllings im Wandel der Sourcing-Funktion .....	97
Prof. Dr. Sören Dressler	
7 Der Controller als Lean Manager .....	123
Dr. Bodo Wiegand	
8 Umfassende Beratung: Neue Herausforderungen für das Controlling .....	149
Dr. Jörg Scheffner und Kim-Mai Pham Duc	

---

9	Legal Controlling – Rechtliches Risikomanagement für den Controller .....	165
	Dr. Markus Bösigler und Dr. Philipp Engel	
10	Informationsbeschaffung und Erhebungstechniken für den Controller als Inhouse Consultant .....	199
	Prof. Dr. Christel Niedereichholz	
11	Projekt Performance Management mit Reifegradmodellen am Beispiel CMMI .....	213
	Prof. Dr. Gernot Langenbacher	
12	Zielgerichtete Steuerung von Beratungsprojekten .....	229
	Eckhard Frischbier und Holger Pfeiffer	
13	Der Controller als Erfolgsfaktor in globalen Umsetzungsprojekten .....	245
	Mark Füllemann	



<http://www.springer.com/978-3-658-08027-3>

Erfolgsfaktor Controlling  
Der Controller als Inhouse-Consultant  
Krings, U. (Hrsg.)  
2016, XII, 257 S., Hardcover  
ISBN: 978-3-658-08027-3