
Inhalt

Vorwort	1
1 Einleitung: Medien im Krieg	9

I. Einzelne Kriege und Krisen

Einleitung	29
2 Der Medienkrieg um Afghanistan (2001)	31
3 Die Vermarktung der ex-jugoslawischen Kriege durch US-amerikanische PR-Agenturen (1991–2002)	65
4 »Europa kann Nein zu Amerika sagen«. Die Berichterstattung über den Irakkrieg in deutschen und türkischen Zeitungen (2003)	79
5 Die Berichterstattung über die Tibetkrise und die chinesische Olympiade in deutschsprachigen Massenmedien (2008)	109
6 Der georgisch-russische Medienkrieg (2008–2010)	121
7 Foto-Ästhetik im südsudanesischen Krieg (2014)	131

II. Schockfotos, Folter und Terrorismus

Einleitung	139
8 Ernst Friedrich und seine Schockfotos aus dem Ersten Weltkrieg: »Krieg dem Kriege«	141
9 Das Bild der Folter in österreichischen Zeitungen	157
10 Die Informationsrevolution frisst ihre eigenen Kinder: Internationale Medienpolitik zwischen Terror, Militarisierung und totaler Entgrenzung	173

III. Moderne Medienkriege

Einleitung	195
11 Angriffe auf Mediengebäude als Kriegsverbrechen	197
12 NGOs im Geflecht von Kriegspropaganda	209
13 Benetton in Bosnien	225
14 <i>Mirko</i> : Eine kostenlose Jugendzeitschrift der NATO	231

IV. Gender

Einleitung	239
15 »Der Bart muss ab!« Zur Geschlechterlogik in der Afghanistan-Berichterstattung	241
16 Der Missbrauch von Frauen in der Kriegsbildberichterstattung	255

V. Vielfalt und Contra-Flow, Prävention und Friede

Einleitung	271
17 Der weltweite TV-Markt: Ende des US-Medienimperialismus?	273
18 Der Beitrag der Medien zur Krisenprävention und Konfliktbearbeitung	287
19 Erzählen als Enttöten: Friedensforschung als Erzählforschung	325

Anhang

Anmerkungen	341
Veröffentlichungen von Jörg Becker über Krieg und Medien	353
Literaturverzeichnis	359
Verzeichnis der Abbildungen	401
Verzeichnis der Tabellen	405



<http://www.springer.com/978-3-658-07476-0>

Medien im Krieg - Krieg in den Medien

Becker, J.

2016, IX, 405 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07476-0