

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>15</b>
1.1	Problemstellung.....	15
1.2	Zielsetzung.....	17
1.3	Aufbau und Methodik.....	18
<b>2</b>	<b>Stadtentwicklung unter Schrumpfungsbedingungen .....</b>	<b>23</b>
2.1	Raumrelevante Trends und Einflussfaktoren.....	23
2.1.1	Demografischer Wandel.....	24
2.1.2	Wirtschaftlicher Strukturwandel.....	26
2.1.3	Globalisierung.....	27
2.1.4	Wandel der Lebensstile.....	29
2.1.5	Klimawandel und Energiewende.....	30
2.2	Städtische Schrumpfungsprozesse in Deutschland.....	31
2.3	Zwischenfazit.....	37
<b>3</b>	<b>Die Innenstadt im Zeichen schrumpfungsbedingter Umbrüche.....</b>	<b>41</b>
3.1	Definitivische und räumliche Abgrenzung der Innenstadt.....	42
3.2	Historische Entwicklung der Innenstädte.....	46
3.3	Die Bedeutung der Innenstadt innerhalb der Stadtplanung.....	51
3.4	Das Krankheitsbild schrumpfender Innenstädte.....	53
3.5	Zwischenfazit.....	60
<b>4</b>	<b>Revitalisierung von Innenstadtquartieren.....</b>	<b>61</b>
4.1	Handlungsoptionen im Rahmen der Revitalisierung.....	62
4.1.1	Klassische Wege der Revitalisierung.....	63
4.1.2	Alternative Wege der Revitalisierung.....	64
4.2	Instrumente zur Umsetzung der Revitalisierung.....	68
4.3	Probleme bei der Umsetzung der Revitalisierung.....	73
4.4	Zwischenfazit.....	76
<b>5</b>	<b>Die Bedeutung der Immobilieneigentümer für die Stadtentwicklung..</b>	<b>79</b>
5.1	Eigentum als bestimmender Faktor der Stadtentwicklung.....	81
5.2	Eigentümer als Akteure in Stadtentwicklungsprozessen.....	83
5.2.1	Eigentümercotypen.....	84

5.2.2	Bewirtschaftungsstrategien .....	87
5.2.3	Motivationslagen .....	92
5.3	Kollektives Handeln in der Stadtentwicklung .....	94
5.3.1	Eigentümerstandortgemeinschaften .....	95
5.3.2	Business Improvement Districts/Housing Improvement Districts .....	98
5.4	Zwischenfazit .....	102
<b>6</b>	<b>Eigentümergebung als entscheidender Bestandteil von Revitalisierungsstrategien .....</b>	<b>105</b>
6.1	Zielsetzung der Egebung .....	106
6.2	Bausteine der Egebung .....	108
6.3	Idealtypischer Ablauf der Egebung .....	111
6.4	Eigentümergebung in der Planungstheorie .....	114
6.5	Eigentümergebung in der Planungspraxis .....	117
<b>7</b>	<b>Analyse beispielhafter Egeburgsstrategien .....</b>	<b>135</b>
7.1	Fallstudie Bremerhaven-Lehe .....	137
7.1.1	Ausgangslage .....	137
7.1.2	Organisation .....	139
7.1.3	Ablauf/Arbeitsweise/Instrumente .....	141
7.1.4	Hemmnisse und Erfolgsfaktoren .....	145
7.2	Fallstudie Halle-Glauchau .....	147
7.2.1	Ausgangslage .....	148
7.2.2	Organisation .....	150
7.2.3	Ablauf/Arbeitsweise/Instrumente .....	152
7.2.4	Hemmnisse und Erfolgsfaktoren .....	154
7.3	Fallstudie Chemnitz-Konserviertes Stadtquartier .....	159
7.3.1	Ausgangslage .....	159
7.3.2	Organisation .....	161
7.3.3	Ablauf/Arbeitsweise/Instrumente .....	164
7.3.4	Hemmnisse und Erfolgsfaktoren .....	166
7.4	Fallstudie Innenstadtagentur Neustadt/WeinstraÙe .....	171
7.4.1	Ausgangslage .....	171
7.4.2	Organisation .....	174
7.4.3	Ablauf/Arbeitsweise/Instrumente .....	176
7.4.4	Hemmnisse und Erfolgsfaktoren .....	178
7.5	Fallstudie Viersen-Dülken .....	180
7.5.1	Ausgangslage .....	180
7.5.2	Organisation .....	182
7.5.3	Ablauf/Arbeitsweise/Instrumente .....	185

---

7.5.4	Hemmnisse und Erfolgsfaktoren.....	189
7.6	Fallstudie Leipzig.....	192
7.6.1	Ausgangslage.....	192
7.6.2	Organisation.....	194
7.6.3	Ablauf/Arbeitsweise/Instrumente .....	197
7.6.4	Hemmnisse und Erfolgsfaktoren.....	201
7.7	Vergleichende Betrachtung der Fallstudien .....	203
<b>8</b>	<b>Der Dreiklang der Eigentümermobilisierung.....</b>	<b>211</b>
<b>9</b>	<b>Abschließende Betrachtung und Ausblick.....</b>	<b>223</b>
9.1	Schlussfolgerungen für die Praxis .....	227
9.2	Weiterer Forschungsbedarf .....	228
	<b>Quellen.....</b>	<b>231</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>247</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-07411-1>

Der Dreiklang der Eigentümermobilisierung  
Kommunikative Strategien zur Revitalisierung  
innerstädtischer Quartiere

Vollmer, M.

2015, XIV, 235 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07411-1