

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>VI I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit .....	3
<b>2 Theoretische Grundlagen.....</b>	<b>5</b>
2.1 Internationalisierungstheorien.....	5
2.1.1 Grundlegende Theorien des Außenhandels .....	6
2.1.2 Direktinvestitionstheorien.....	8
2.1.3 Ansätze zur Begründung unterschiedlicher Form en der Internationalisierung .....	10
2.2 Internationalisierung und Geschäftserfolg .....	13
2.2.1 Vorteile der Internationalisierung .....	14
2.2.2 Kosten der Internationalisierung.....	17
2.2.3 Unterschiedliche Modelle und theoretische Fun dierung	18
2.2.4 Bisherige empirische Arbeiten.....	23
<b>3 BRIC Theorie.....</b>	<b>31</b>
3.1 BRIC Konzept.....	31
3.2 Charakteristika der Einzelstaaten.....	39
3.2.1 Brasilien .....	40
3.2.2 Russland.....	44

---

3.2.3	Indien .....	48
3.2.4	China .....	53
3.3	BRIC Staaten und Internationalisierung - Besondere Entwicklungen .....	58
<b>4</b>	<b>Forschungsmethodik .....</b>	<b>63</b>
4.1	Auswahl der Analysemethode .....	64
4.2	Spezifikationen des Panel Modells .....	66
4.2.1	Das Fixed Effects Modell .....	67
4.2.2	Das Random Effects Modell .....	69
4.3	Aufbau des Untersuchungsmodells .....	70
4.4	Untersuchungsvariablen .....	72
4.4.1	Unabhängige Variable .....	74
4.4.2	Abhängige Variablen .....	75
4.4.3	Kontrollvariablen .....	77
4.5	Datengrundlagen .....	80
4.5.1	Datenbasis .....	80
4.5.2	Auswahl der Stichprobe .....	83
4.5.3	Verzerrung durch Stichprobenselektion .....	83
<b>5</b>	<b>Hypothesenübersicht .....</b>	<b>85</b>
<b>6</b>	<b>Ergebnisse .....</b>	<b>87</b>
6.1	Deskriptive Statistiken .....	87
6.1.1	Branchenverteilung finale Stichprobe .....	87
6.1.2	Entwicklung Internationalisierungsgrad .....	89
6.1.3	Entwicklung Geschäftserfolg .....	92
6.1.4	Internationalisierung und Geschäftserfolg .....	94
6.2	Ergebnisse des Gesamtmodells .....	100

---

6.3	Test der Modellannahmen.....	104
6.3.1	Anwendbarkeit der Panelmethodik.....	105
6.3.2	Auswahl des Panel Models .....	106
6.3.3	Weitere Annahmen .....	108
6.4	Länderanalysen .....	111
6.4.1	Indien .....	112
6.4.2	China.....	117
6.4.3	Vergleich Indien, China und Hongkong .....	122
6.4.4	Brasilien .....	125
6.4.5	Russland.....	126
6.5	M&A Deals.....	128
6.6	Branchenanalysen .....	138
6.7	Vergleich Industrienationen.....	142
6.8	Weitere Variablen .....	149
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Implikationen .....</b>	<b>151</b>
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	151
7.2	Strategische Implikationen.....	157
7.3	Forschungsimplikationen.....	160
	<b>Anhang.....</b>	<b>163</b>
	<b>Literaturangaben.....</b>	<b>165</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-06981-0>

Internationalisierung und Geschäftserfolg  
Analyse des Zusammenhangs für Unternehmen der  
BRIC Staaten  
Berlin, A.  
2014, XVIII, 179 S. 55 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-06981-0