
Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| | Volker P. Andelfinger und Till Hänisch | |
| 2 | Grundlagen: Das Internet der Dinge | 9 |
| | Volker P. Andelfinger und Till Hänisch | |
| 3 | Integrationsseminar: Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen | 77 |
| | Fabian Wildermuth, Michael Mayr, Patrick Lis, Kevin Köth, Sonja Bertsch, Daniel Eisele, Stefan Hauber, Nikolaus Ilg, Serkan Karatas, Dominik Peukert, Matthias Ritter, Garrit Walker, Matthias Graichen, Dominik Mai, Till Hänisch und Volker P. Andelfinger | |
| 4 | Voraussetzung für Fortschritt: Die Entwicklung einer Innovationskultur | 147 |
| | Volker P. Andelfinger und Till Hänisch | |
| 5 | Arbeitswelten – grundsätzliche Trends und Einflüsse des Internets der Dinge | 151 |
| | Volker P. Andelfinger und Till Hänisch | |
| 6 | Neuer Klassenkampf. Angestellt vs. Freelancer | 157 |
| | Volker P. Andelfinger und Till Hänisch | |
| 7 | Entlastung und Konzentration als Chance vs. weitere Digitale Demenz | 165 |
| | Volker P. Andelfinger und Till Hänisch | |

| | |
|--|-----|
| 8 Zusammenfassung und Ausblick | 167 |
| Volker P. Andelfinger und Till Hänisch | |
| Die Studierenden der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Heidenheim, Studiengang Wirtschaftsinformatik | 171 |



<http://www.springer.com/978-3-658-06728-1>

Internet der Dinge

Technik, Trends und Geschäftsmodelle

Andelfinger, V.P.; Hänisch, T. (Hrsg.)

2015, XIII, 175 S., Hardcover

ISBN: 978-3-658-06728-1