
Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
2 Theoretische und begriffliche Grundlagen	3
2.1 Mittelstand	3
2.2 Finanzierung und Finanzmanagement	8
2.3 Theoretische Fundierung der Finanzierung	12
2.4 Finanzierung und Finanzmanagement im Mittelstand	16
2.5 Status Quo der empirischen Forschung	18
Literatur	33
3 Forschungsmethodik, Charakterisierung der Probanden und Führungsstruktur	39
Literatur	42
4 Finanzierungssituation im Mittelstand	43
4.1 Status Quo der Finanzierungssituation	43
4.2 Finanzierungszwecke	47
4.3 Kapitalmarktorientierung	51
4.4 Eigenkapitalausstattung	53
Literatur	59
5 Einflussfaktoren	61
5.1 Ratingagenturen	61
5.2 Basel II/III	66
5.3 Steuern/Internationalisierung	72
Literatur	76

6 Mittelstandspezifika	79
6.1 Finanzielle Unabhängigkeit	79
6.2 Know-how der Akteure	81
Literatur	83
7 Finanzmanagement	85
7.1 Allgemeines zum Finanzmanagement	85
7.1.1 Thesen zur Finanzierung	85
7.1.2 Idealtypischer Aufbau des Finanzmanagements	87
7.1.3 Strategische Ziele des Finanzmanagements	88
7.1.4 Refinanzierung	91
7.2 Finanzplanung	93
7.2.1 Dauer des Finanzplanungsprozesses	100
7.2.2 Planungshorizonte der Finanzplanung	101
7.2.3 Neuplanung für Finanzierungszwecke	104
7.3 Finanzbeschaffung	106
7.3.1 Dauer des Finanzbeschaffungsprozesses	107
7.3.2 Zentralisierungsgrad der Finanzierung	108
7.3.3 Kriterien der Finanzbeschaffung	110
7.3.4 Finanzierungsarten	113
7.3.5 Akteure im Rahmen der Finanzbeschaffung	117
7.4 Fördermittel	121
7.4.1 Nutzung von Fördermitteln	121
7.4.2 Arten von Fördermitteln	123
7.4.3 Anbieter von Fördermitteln	124
7.4.4 Nutzen und Verbesserungsbedarfe	127
7.5 Zwischenfazit	128
Literatur	129
8 Tendenzen der Kreditfinanzierung	131
8.1 Bankenbeziehung	132
8.1.1 Allgemeines	132
8.1.2 Hausbankprinzip	135
8.1.3 Bankenbeziehung	139
8.1.4 Gebührenstruktur	149
8.2 Kreditfinanzierung	152
8.2.1 Arten der Kreditfinanzierung	152
8.2.2 Konsortialkredite	156
8.2.3 Covenants	158
8.2.4 Wettbewerbsinduzierung	163

8.3 Zwischenfazit	165
Literatur	166
9 Bewertung des Finanzmanagements	169
9.1 Wirtschaftlichkeit	169
9.2 Verbesserungsbedarfe	170
9.3 Kennzahlen für das Finanzmanagement	172
9.4 Kosten des Finanzmanagements	173
9.5 Nutzen des Finanzmanagements	174
9.6 Zwischenfazit	175
Literatur	176
10 Fazit	177
11 Best Practice	179
Weiterführende Literatur	181



<http://www.springer.com/978-3-658-06566-9>

Finanzierung im Mittelstand

Becker, W.; Ulrich, P.; Botzkowski, T.

2015, XVI, 183 S. 116 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-06566-9