
Inhalt

Vorwort	7
Mediales Selbst. Bildung fürs Ungewisse	19
<i>Manfred Faßler</i>	
Was wirkt, was bildet?	39
<i>Karl-Josef Pazzini</i>	
Bildende Selbstpraktiken: The Genealogy of Internal Dialog in Educational Material & Practice	59
<i>Norm Friesen</i>	
Das Subjekt des Kinos	77
<i>Manuel Zahn</i>	
Ein neues Sujet	93
<i>Torsten Meyer</i>	
Das Medium als materia quantitate designata	117
<i>Norbert Meder</i>	
Mediale Erfahrungen: Stimmen aus dem OFF hören	133
<i>Kristin Westphal</i>	

Ganz Altes denken. Auf der Suche nach verschütteten Grundlagen einer bewegungsbildbasierten Bildungstheorie, in der das Subjekt nur noch larvenhaft erscheint	149
<i>Olaf Sanders</i>	
Menschliche Präsenz: Versuch eines posthumanistischen Ansatzes zum Menschsein	171
<i>Estrid Sørensen</i>	
Lernen und Bildung in relationaler Perspektive – Ein Gedankenexperiment	191
<i>Bianca Brauckmann</i>	
Bildung der Dinge: Design und Subjektivtion	215
<i>Benjamin Jörissen</i>	
Community als Subjekt. Entwurf einer bildungstheoretischen Interpretation kollaborativer Transformationsprozesse im Netz	235
<i>Christoph Koenig</i>	
„Wir können nicht nicht auf Twitter sein.“ Anforderungen an Subjekte in Internetberufen zwischen Arbeit, Öffentlichkeit, technischem Wandel und Lernen	255
<i>Tanja Carstensen</i>	
Wir. Kollaborative Subjekte – Künstlerische Identitäten – Kunstpädagogische Feldfrüchte	269
<i>Gesa Krebber</i>	
Flug LX974: Zum gewandelten Künstlerverständnis im globalen Kunstkontext	281
<i>Johannes M. Hedinger und Simon Grand</i>	
Autorinnen und Autoren	303



<http://www.springer.com/978-3-658-06170-8>

Subjekt Medium Bildung

Jörissen, B.; Meyer, T. (Hrsg.)

2015, XVIII, 287 S. 87 Abb., 22 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-06170-8