

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
<b>Die Strategie als Motor der Innovation .....</b>	<b>1</b>
Die Prognose von Konvergenzentwicklungen zur Identifikation attraktiver Innovationsfelder.....	3
<i>Jens Leker &amp; Chie hoon Song</i>	
Der Schumpeter'sche Unternehmer gefangen in Pfadabhängigkeiten: Eine Analyse der E-Mobility.....	23
<i>Gerhard Schewe &amp; Bernd Liesenkötter</i>	
Die Patentabteilung als Motor des Technologiemanagements: Bestandsaufnahme und Ausblick .....	39
<i>Holger Ernst</i>	
Produkt-Service-Systeme als Gegenstand der betriebswirtschaftlichen Innovationsforschung .....	57
<i>Carsten Schultz &amp; Frank Tietze</i>	
Innovation in Schwellen- und Entwicklungsländern: Eine Diskussion wichtiger Forschungsfragen .....	81
<i>Martin Högl &amp; Matthias Weiß</i>	
Der Innovationswürfel: Strategien zum erfolgreichen Umgang mit Supply Chain Störungen.....	97
<i>Evi Hartmann, Nils-Ole Hohenstein &amp; Edda Feisel</i>	
<b>Die Organisation als Motor der Innovation .....</b>	<b>115</b>
Emergenz in Projektlandschaften .....	117
<i>Alexander Kock, Julian Kopmann, Daniel Jonas &amp; Eric Schott</i>	
Überwindung von Widerständen seitens der Projektleiter gegen den Synergie-Transfer: Eine empirische Analyse geeigneter Controllinginstrumente.....	133
<i>Jörn Littkemann, Klaus Defuß &amp; Tim Fronholt</i>	
<b>Der Mensch als Motor der Innovation.....</b>	<b>149</b>
Resistenz, Ablehnung und Widerstand von Organisationsmitgliedern: Darstellung anhand eines integrativen Innovationsentscheidungsmodells.....	151
<i>Katrin Talke &amp; Sven Heidenreich</i>	

Kreative Devianz – Innovationsinitiativen von Mitarbeitern abseits legitimierender Innovationspfade.....	165
<i>Dietfried Globocnik &amp; Søren Salomo</i>	
Personelle Bedingungen erfolgreicher Innovationen.....	183
<i>Winfried Hamel</i>	
Quo vadis Promotorenforschung? .....	197
<i>Katharina Hölzle</i>	
Der soziale Fußabdruck von Promotoren in kreativen Entwicklungsteams .....	215
<i>Jan Kratzer</i>	
Erfolgreiche Kulturunternehmer: Promotoren, Innovatoren, Champions oder einfach nur Überzeugungstäter? .....	231
<i>Elmar D. Konrad</i>	
<b>Das Netzwerk als Motor der Innovation.....</b>	<b>245</b>
Open Innovation – Eine Bestandsaufnahme aus Sicht der Forschung und Entwicklung .....	247
<i>Cornelius Herstatt &amp; Verena Nedon</i>	
Netzwerk-Fähigkeit von Unternehmen: Konzepte, Ergebnisse und Ausblick ...	267
<i>Thomas Ritter, Achim Walter &amp; Anke Rasmus</i>	
Valorisation durch Kooperation: Innovationen im sozialen Design.....	279
<i>Peter Heydebreck &amp; Lars Krüger</i>	
Regionale Innovationscluster und internationale Netzwerkkompetenz.....	295
<i>Marian Beise-Zee</i>	
Zur Prämisse des aktiven Nutzers im Innovationsprozess.....	311
<i>Oskar Grün &amp; Nikolaus Franke</i>	
Collaborative Communities als Organisationsform für Innovation.....	331
<i>Christopher Lettl &amp; Gerhard Speckbacher</i>	
Beschaffung als Innovationsmotor .....	343
<i>Bernd Kaluza</i>	
Autorenverzeichnis.....	365



<http://www.springer.com/978-3-658-06134-0>

Motoren der Innovation

Zukunftsperspektiven der Innovationsforschung

Schultz, C.; Hölzle, K. (Hrsg.)

2014, X, 373 S. 30 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-06134-0