
Inhaltsverzeichnis

Teil I Die Versicherungsbranche wandelt sich – Herausforderungen und Rahmenbedingungen	
1 Die Zukunft der deutschen Assekuranz: chancenreich und doch ungewiss . . .	3
Astrid Stange und Nils Reich	
2 Gründe für die Veränderungsaversion deutscher Versicherungsunternehmen	11
Gabriele Zimmermann und Sarah-Louise Richter	
3 Rechtliche Rahmenbedingungen für Change Management Prozesse in der Versicherungsindustrie	37
Peter Etzbach und Christoph Appel	
Teil II Gestaltung umfassender Veränderungsprozesse	
4 Erfolgreiche Gestaltung von Veränderungen	61
Gabriele Zimmermann	
5 Mit Zukunftsbild zur unternehmerischen Erneuerung (Corporate Rethinking)	95
Dirk Barghop, Heiner Reiners und Lars C. Schatilow	
6 ERGO: Eine Versicherung verändert sich	109
Klemens Steiner, Dagmar Brück und Andrea Hoelken	
7 Synergie voll Energie – Chancen und Risiken des Zusammenwachsens zweier Versicherer	129
Patric Fedlmeier und Carina Swertz	

8 Kulturwandel bei AXA: „Kundenzentrierung“ als Erfolgsfaktor bei der Strategieumsetzung	153
Stefan Schwarz	
Teil III Veränderung durch People Management	
9 Veränderung als Normalfall	167
Dietmar Austrup und Moritz von Campenhausen	
10 Werkraum Führung – eine ressortübergreifende Führungskräftemaßnahme	175
Iris Klunk, Anja Dorn und Andrea Wolter	
11 Die Etablierung einer Leistungskultur durch die konsequente Nutzung von Performance Management	193
Harriet Sebald und Leon Jacob	
12 Feedbackkultur – Schritt für Schritt zum konstruktiven und offenen Dialog	215
Kerstin Stolzenberg und Daniela Snaphaan	
13 Die Rolle der Ausbildung als Katalysator von Veränderungen	231
Sascha Fauler und Rena Geiersberger	
Teil IV Versicherung 2020 – den Wandel erfolgreich gestalten	
14 Der Weg zum agilen Versicherungsunternehmen	247
Gerhard Hastreiter	
15 Die Versicherungswirtschaft auf dem Weg zu wirklicher Kundenorientierung	257
Torsten Oletzky, Natalie Staud und Jonas Boltz	
16 Die Entdeckung des Kunden – Verbesserung der Servicequalität in einem Versicherungsunternehmen	273
Kristina Evers und Robert Körfer	
17 Die Zukunft des Versicherungsvertriebs und die daraus resultierenden Change Bedarfe	291
Dieter Knörrer	

18 Chance Innovation? Wie viel Neuerung braucht der Versicherungsmarkt?	315
Horst Müller-Peters und Michaela Völler	
19 Auf dem Weg zum Omni-Kanal	335
Gero Matouschek und Bodo von Hülsen	
20 Vom Aktuariat zum ganzheitlichen Produktmanagement	353
Klaus Friedrich und Helmut Hofmeier	
21 Der demografische Wandel und die daraus resultierenden Change Erfordernisse für die Personalarbeit – Beispiel Gothaer	371
Thomas Barann und Petra Dick	



<http://www.springer.com/978-3-658-05973-6>

Change Management in Versicherungsunternehmen
Die Zukunft der Assekuranz erfolgreich gestalten
Zimmermann, G. (Hrsg.)
2015, XXIII, 387 S. 75 Abb., 61 Abb. in Farbe., Softcover
ISBN: 978-3-658-05973-6