

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Aktivierung und Überzeugung im Bundestagswahlkampf 2013</b> .....	<b>1</b>
	Oliver Strijbis und Kai-Uwe Schnapp	
<b>Teil I Theoretischer Rahmen</b>		
<b>2</b>	<b>Aktivierung und Überzeugung durch Wahlkampfeignisse</b> .....	<b>15</b>
	Oliver Strijbis	
<b>3</b>	<b>Aktivierung und Überzeugung auf Prognosemärkten und in Umfragen</b> .....	<b>33</b>
	Sveinung Arnesen	
<b>4</b>	<b>Die Bundestagswahl 2013 im historischen Vergleich</b> .....	<b>55</b>
	Kamil Marcinkiewicz und Michael Jankowski	
<b>Teil II Empirische Analysen</b>		
<b>5</b>	<b>Das deutsche Wirtschaftswunder und der Amtsinhaberbonus</b> .....	<b>81</b>
	Marcus Lauter, Marcus Nendel und Carl Tobias Reichert	
<b>6</b>	<b>Die Kommunikation der Parteien im Wahlkampf: Eine Analyse anhand von Pressemitteilungen</b> .....	<b>99</b>
	Harry Horstmann, Moritz Thalmann und Arne Zillmer	
<b>7</b>	<b>Der Einfluss von Kandidatenimages</b> .....	<b>117</b>
	Nadine Drolshagen und Leonie Spandau	

---

<b>8 Wenn Kandidat und Partei nicht zusammenpassen</b> .....	143
Michael Dietel, Kevin Knackstedt, Maximilian Matthies und Dennis Thering	
<b>9 Das TV-Duell</b> .....	159
Tobias Claßen, Lisa Guckel und Marvin Kuhn	
<b>10 Haben die Umfragen das Wahlergebnis beeinflusst? Strategisches Wählen und Mitläufereffekte bei der Bundestagswahl 2013</b> .....	177
Oliver Strijbis, Tom Paltins und Aguibou Bouare	
<b>Teil III Schluss</b> .....	195
<b>11 Fazit: Aktivierung oder Überzeugung?</b> .....	197
Kai-Uwe Schnapp und Oliver Strijbis	



<http://www.springer.com/978-3-658-05049-8>

Aktivierung und Überzeugung im Bundestagswahlkampf  
2013

Strijbis, O.; Schnapp, K.-U. (Hrsg.)

2015, X, 205 S. 28 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05049-8