
Vorwort

Dieses Buch entstand im Rahmen eines einjährigen Forschungsseminars für Studierende der Politikwissenschaft an der Universität Hamburg. Das Seminar hatte den Einfluss des Wahlkampfes auf das Wahlverhalten zum Thema und die Bundestagswahlen 2013 als ihr Fallbeispiel. Im Rahmen des Seminars hielt Dr. Frank Wilhelmy ein Gastreferat, bei welchem er aus der Praxis der Wahlkampfführung berichtete, und für das wir uns an dieser Stelle herzlich bedanken möchten. Die Prognosemarktdaten, welche einen zentralen Teil des Bandes ausmachen, wurden im Rahmen des Projektes politikprognosen.de generiert. In diesem Zusammenhang möchten wir uns bei Kjetil Thuen für die Programmierung und bei Lucas Rachow für die Hilfe bei der Rekrutierung der Prognosemarktteilnehmer bedanken. Schließlich gilt Stephanie Baruth, Saskia Mestern und von Seiten des Verlages Frau Katharina Gonsior und Herrn Dr. Jan Treibel herzlichen Dank für das Lektorat.

Universität Hamburg

Oliver Stribis
Kai-Uwe Schnapp



<http://www.springer.com/978-3-658-05049-8>

Aktivierung und Überzeugung im Bundestagswahlkampf
2013

Strijbis, O.; Schnapp, K.-U. (Hrsg.)

2015, X, 205 S. 28 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05049-8