
Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Einleitung – Innovationen im HR Bereich: Hype oder Grundhaltung? | 1 |
| Nele Graf | |
| Teil I Einführung in das Thema HR-Innovationen | |
| Einleitung: HR-Innovationen gestalten | 11 |
| Nele Graf | |
| HR-Innovationen und HR-Innovatoren: Praxis und Perspektiven | 15 |
| Karlheinz Schwuchow | |
| Innovationskompetenz als HR aufbauen | 23 |
| Andreas Grieger | |
| Erfolgsfaktor Innovationskultur: Stärkung der Innovationskraft von Unternehmen | 33 |
| Frank Hauser | |
| Der Fachliche Fokus von HR im Wandel | 43 |
| Erwin Stickling | |
| IT & HR: Warum Web-Technologie ein zentraler Schlüssel für Innovationen im Bereich HR bleibt | 47 |
| Hartmut Scholl | |
| Innovationsprozesse meistern – Was Personalverantwortliche wissen müssen | 61 |
| Antje Herrmann | |

Teil II Employer Branding und Recruiting

| | |
|--|----|
| Einleitung Employer Branding & Recruiting | 73 |
| Antje Herrmann | |

| | |
|---|----|
| Virtuelle Karriere-Events für Personalmarketing und Recruiting | 81 |
| Michael Geisser | |

| | |
|--|----|
| Crowdsourcing im Personalmarketing – Das Projekt „Your Idea!“ | 93 |
| Sven Kollmenter | |

| | |
|---|-----|
| „Mach den Robo Job“ – Der virtuelle Agentur-Rundgang für IT-Experten | 107 |
| Rouven Schäfer | |

| | |
|--|-----|
| Netzwerkbasiertes Empfehlungs-Recruiting – Bewerberqualität durch Kooperation | 119 |
| Wencke Bagger und Martin Gaedt | |

Teil III Einführung in das Assessment

| | |
|---|-----|
| Einleitung in das Thema Assessment | 135 |
| Hartmut Scholl | |

| | |
|--|-----|
| Zeitversetzte Videointerviews in der Personalauswahl: Fundierte Vorauswahl trifft auf innovatives Employer Branding | 141 |
| Martin Becker | |

| | |
|--|-----|
| Manager Ready – virtuelle Einzel-Assessments als Basis für Personalauswahl und –entwicklung | 157 |
| Wolfgang Doerfler | |

| | |
|--|-----|
| team360 – wie ein Online-Tool die Identitätsentwicklung von Teams unterstützt | 175 |
| Judith Wegener und Thomas Flock | |

Teil IV Personalentwicklung

| | |
|---|-----|
| Einleitung Personalentwicklung | 189 |
| Nele Graf | |

| | |
|--|-----|
| Persönliche Entwicklungsplanung – gelebte Praxis oder angestrebter Idealzustand? | 197 |
| Urs Wüthrich, Michaela Schär, Sebastian Otte und Adrian Bangerter | |
| Mobile Learning mit der E-Plus TRAININGSAKADEMIE | 209 |
| Frank Stefan Ali und Svenja Krane | |
| Scribicon – Visual Storytelling als moderne Kommunikations- und Personalentwicklungsmethode | 225 |
| Jan Haines und Susanne Ambros | |
| Edutrainment Business-Simulationen: Lernräume voller Möglichkeiten | 241 |
| Albrecht Kresse | |
| WeFaLe (Werfen-Fangen-Lernen) für mehr Lernmotivation und Lernerfolg bei der Vermittlung neuer oder komplexer Inhalte | 255 |
| Stephan Ehlers | |
| Teil V Mitarbeiterbindung | |
| Einleitung Mitarbeiterbindung | 273 |
| Nele Graf | |
| Betriebliche Sozi@lberatung online – virtuelle Hilfe im Unternehmen | 281 |
| Emily Engelhardt, Richard Reindl und Stefanie Storch | |
| Sharing-Konzept im Human Resources Management – HR-Arbeit im Firmenverbund professionalisieren | 295 |
| Siw Holstein | |
| staRHs – Direkte Wertschätzung mit Feedback und Bonus koppeln: 100 % Unternehmertum. 0 % Bürokratie | 305 |
| Heiko Fischer und Angela Maus | |
| Virtuelles Einzel-Outplacement als individuelle Begleitung beim Stellenabbau | 323 |
| Annemette ter Horst | |
| Teil VI Orientierungshilfen in HR | |

| | |
|--|-----|
| Einleitung Orientierungshilfen – Überblick im Dienstleistungsdschungel bewahren | 335 |
| Nele Graf | |
| Whatchado – Das Handbuch der Lebensgeschichten | 341 |
| Ali Mahlodji | |
| Multi Job Posting mit CandidateReach – Mehr Bewerber durch mehr Reichweite | 349 |
| Wolfgang Brickwedde | |
| TalentFrogs.de – die Suche nach Talenten anstatt Lebensläufen | 365 |
| Peer Bieber | |
| Strukturierte Identifikation und Auswahl der besten HR-Dienstleister | 377 |
| Lasse Seidel und Stefan Jaeger | |



<http://www.springer.com/978-3-658-04886-0>

Innovationen im Personalmanagement
Die spannendsten Entwicklungen aus der HR-Szene
und ihr Nutzen für Unternehmen
Graf, N. (Hrsg.)
2014, XV, 393 S. 136 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-04886-0