

---

## Vorwort

Über Innovationen im Human Resources Management wird seit einiger Zeit vermehrt diskutiert und geschrieben. Eine der ersten Austauschformen war der „HR-Innovation Slam“ – eine Art virtueller Wettbewerb, bei dem vorausgewählte Innovationen aus der Personalarbeit in einer Webkonferenz präsentiert und von einem Fachpublikum bewertet werden. Bereits 2010 wurde dieses Non-Profit-Format ins Leben gerufen – mit dem Ziel, Innovationen im HR-Umfeld bekannt zu machen.

Die Gründe für die deutlich gewachsene Präsenz des Themas liegen auf der Hand (auf die in der Einleitung des Buches genauer eingegangen wird):

1. HR sucht ein neues **Rollenverständnis**: Welche Rolle und welche Aufgaben gehören in den Personalbereich?
2. HR sollte im Unternehmen in Sachen Innovationskompetenz **Vorbild** sein: Wie kann HR Innovationskompetenz von Mitarbeitern fördern oder erwarten, wenn in der HR Abteilung selbst keine Anpassung stattfindet?
3. HR wird aufgrund der verschiedenen globalen Entwicklungen wie dem demographischen Wandel und der Technologisierung mit vielen Feldern mit hohem **Innovationsbedarf** konfrontiert: Welche neuen Herausforderungen müssen gelöst werden bzw. wie kann HR seine Arbeit effizienter und effektiver gestalten?

Leider wird die Mehrzahl der Diskussionen zum Thema virtuell in z. B. Communities geführt – eine Aufarbeitung als Buch fehlt bisher im deutschsprachigen Raum. Das vorliegende Werk versammelt erstmals die wichtigsten aktuellen Innovationen im Bereich HR und bietet damit folgende Vorteile:

- Es eignet sich für Leser, die an das Thema erst herangeführt werden möchten.
- Die Aufbereitung ist klar strukturiert und bietet damit eine einfache Orientierung.
- Viele Tipps und Anregungen zur Umsetzung in der Praxis unterstützen den konkreten Nutzen.
- Ein leichter Überblick durch die Buchstruktur und einzelne Themenabschnitte ist gewährleistet – komprimiert, gesammelt und für den Leser aufbereitet.

Selbstverständlich kann dieses Werk nicht einen Überblick über alle heutigen Innovationen im Personalbereich geben. Allerdings ist diese Auswahl sowohl durch ein Fachkomitee als auch durch das Fachpublikum beim HR-Innovation Slam ausgewählt und für relevant befunden. Damit hat dieses Werk eine ungewöhnliche Herangehensweise: Es wurde nicht nach strategischen Überlegungen, sondern durch Forderungen aus der Praxis zusammengestellt: von der Praxis für die Praxis. So wurde nicht auf eine Abdeckung des gesamten HR-Bereiches Wert gelegt, sondern gezielt die Bereiche rausgegriffen, in denen am meisten Bedarf für Neuerungen besteht. Die Innovationen stammen dabei sowohl von Dienstleistern als auch aus den HR-Abteilungen selbst. Einige sind sofort selbst umsetzbar und andere können wiederum als Anstoß dienen, eigene Prozesse und Strukturen zu hinterfragen und vorgestellte Innovationen zu adaptieren oder eigene zu entwickeln. Verstehen Sie bitte das Buch als Inspiration und selektieren Sie die relevanten Inhalte, je nach Ihrem individuellen Bedarf.

Sie finden in diesem Werk Beiträge zu folgenden Themen:

- Recruiting & Employer Branding: Personalbedarf decken
- Assessment: Leistungsbewertung in Personalauswahl und -entwicklung
- Personalentwicklung: Lebenslanges Lernen, Fördern und Begleiten
- Personalbindung: Forderungen und Angebote zur Gestaltung der Arbeitsumwelt
- Orientierungshilfen: Beherrschung der Komplexität von Märkten (Bewerbermarkt, Beratungsmarkt etc.)

Interessanterweise lassen sich die meisten Konzepte sowohl für Großunternehmen als auch für klein- und mittelständische Unternehmen adaptieren – sowohl was Bedarf als auch Ressourcen betrifft. Sollte ein Konzept trotzdem besonders für eine bestimmte Zielgruppe oder eine bestimmte Unternehmensart geeignet sein, so wird im Beitrag darauf hingewiesen. Ziel soll es sein, die Vielfalt der neuen Möglichkeiten in der Personalarbeit aufzuzeigen und die Kreativität zu fördern, um letztendlich als Personaler das Unternehmen mitzugestalten und wettbewerbsfähig aufzustellen.

Insgesamt hoffen die Autoren und ich, Ihnen viele spannende und gleichfalls pragmatische Ideen für die Gestaltung Ihrer HR-Arbeit im Unternehmen anbieten zu können. Egal, ob Sie dieses Buch als Mitarbeiter der Personalabteilung, als Führungskraft oder als Mitglied der Geschäftsleitung lesen, es bietet Ihnen eine große Bandbreite an innovativen aber dennoch bereits erprobten Konzepten. Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre und viel Erfolg in der Ausgestaltung der zukünftigen Personalarbeit!

Wie Sie sehen werden, haben viele Autoren an dem Werk mitgewirkt. Deswegen möchte ich gerne allen Autoren danken, die das „Projekt Buch“ mit mir gemeistert haben. Vielen Dank für die unkomplizierte und bereichernde Zusammenarbeit!

Zudem möchte ich insbesondere dem Fachkomitee des HR-Innovation Slams danken. Seit über vier Jahren diskutieren wir nun die Innovationsstärke, Nachhaltigkeit und Mehrwerte unterschiedlichster Innovationen im HR-Bereich: Immer konstruktiv und aus verschiedenen Blickwinkeln – eine Bereicherung auf jeder Ebene. Im Speziellen sind das:

---

Andreas Grieger (Sick AG), Antje Herrmann (AutoVision GmbH), Erwin Stickling (Personalwirtschaft), Frank Hauser (GPTW Deutschland GmbH), Hartmut Scholl (Reflect AG), Karlheinz Schwuchow (Hochschule Bremen) und Stephan Grabmeier (Innovations evangelists GmbH). Fast alle haben mit einem Beitrag zu den Erfolgsfaktoren von HR-Innovationen zu diesem Werk beigetragen.

Ein besonderer Dank gilt auch Frau Juliane Wagner: Programmleiterin bei Springer, Lektorin, Ansprechpartnerin und Motivatorin – vielen Dank für die tolle Zusammenarbeit.

Den letzten Dank widme ich meinem Mann Sebastian Graf, der mit unendlicher Motivation, Geduld und Ruhe indirekt einen wesentlichen Teil zum Buch beigetragen hat. Herzlichen Dank!

Braunschweig, Juni 2014

Prof. Dr. Nele Graf

---

Ich möchte bereits an dieser Stelle im Sinne des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) darauf hinweisen, dass in diesem Buch die männliche Form der Ansprache verwendet wird. Dies dient ausschließlich der besseren Lesbarkeit und schließt selbstverständlich alle Innovatorinnen, Personalerinnen, Mitarbeiterinnen sowie Beraterinnen etc. mit ein.



<http://www.springer.com/978-3-658-04886-0>

Innovationen im Personalmanagement  
Die spannendsten Entwicklungen aus der HR-Szene  
und ihr Nutzen für Unternehmen  
Graf, N. (Hrsg.)  
2014, XV, 393 S. 136 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-04886-0