
Vorwort

Projekte. Jeder kennt sie, nicht alle wollen sie, manchmal verursachen sie Stress oder graue Haare, gelegentlich wird mit ihnen Geschichte geschrieben. Meist hört man allerdings nur von Projekten, wenn Termine wieder einmal nicht eingehalten werden, Kosten explodieren oder Stakeholder Probleme machen. In meiner langjährigen Praxiserfahrung als Projektleiter, Berater, Coach und Trainer zum Projektmanagement habe ich viele von ihnen kennengelernt. Ich habe aber auch in solchen gearbeitet, die innerhalb des vereinbarten Rahmens abgewickelt werden konnten, bereits in ihrer Entwicklung nutzenstiftend waren, enormes Weiterentwicklungspotenzial für die Organisation aufzeigten oder Unternehmen zu einem wesentlichen Wettbewerbsvorsprung verhalfen. Es gibt sie also doch, die erfolgreichen Projekte. Selten ist es Zufall, häufig steckt der unermüdliche persönliche Einsatz von Projektleitern oder -mitarbeitern dahinter. Meistens haben diese Unternehmen ihre Hausaufgaben erledigt, das Projektmanagement im Unternehmen „ordentlich“ aufgesetzt und ihre Projekte professionell abgewickelt. Was macht nun diese Projekte zu Erfolgsgeschichten und diese Unternehmen zu Marktführern? Nachfolgendes Buch ist ein Versuch, diese Frage anhand von elf kritischen Erfolgsfaktoren im Projektmanagement zu beantworten.

Dabei werden Sie sehr schnell erkennen, dass es nicht ausreicht, Ihre Projekte sauber zu planen und zu kontrollieren. Sind erfolgreiche Projekte kein Zufall, sondern ein Ergebnis durchdachter Prozesse und etablierter Standards, dann wird in diesen Unternehmen nicht nur auf Projektebene, sondern auch auf Ebene des Portfolio- und Ressourcenmanagements professionell gearbeitet. Entsprechend spannt dieses Buch den Bogen vom erfolgreichen Management der Projekte über die Möglichkeiten und Chancen eines professionellen Portfoliomanagements bis hin zu den Dos und Don'ts im Ressourcenmanagement und bereitet Projektmanagement damit für Führungskräfte genau so auf, wie sie es brauchen: vollständig in der Themenvielfalt und reduziert in der inhaltlichen Komplexität. Das Geheimnis erfolgreicher Projekte versucht aufzuholen, was viele Lehrgänge, MBAs oder Führungskräfte-Workshops verabsäumen: eine adäquate Projektmanagement-Ausbildung für Führungskräfte. Dabei geht es nicht darum, Sie zu Projektmanagement-Experten zu machen, sondern Ihnen genau so viel Projektmanage-

ment mitzugeben, damit Sie die richtigen Entscheidungen für Ihr Unternehmen treffen können.

Dementsprechend ist das vorliegende Buch nicht als umfassende Literatur zur Theorie zu verstehen, sondern vielmehr als **praxisorientierter Leitfaden oder Nachschlagewerk zu den wesentlichen erfolgskritischen Themen im Projekt- und Portfoliomanagement**. Gemäß dem Motto „man sollte alles so einfach wie möglich sehen, aber auch nicht einfacher“ **vermittelt Ihnen dieses Buch genau jenes Wissen im Projektmanagement, worauf es für Sie als Führungskraft ankommt**, und gibt Ihnen die Möglichkeit, mit Hilfe von Checklisten den Status in Ihrem Unternehmen zu ermitteln, um dann zu entscheiden, was Sie für Ihr Unternehmen benötigen.

Zur Handhabung des Buches

Jeder hier angeführte kritische Erfolgsfaktor behandelt ein wesentliches Thema zum Projektmanagement und stellt ein Kapitel des Buches dar. Dabei ist jedes Kapitel in sich abgeschlossen und damit auch einzeln zu lesen. Auf Zusammenhänge zwischen den kritischen Erfolgsfaktoren wird mittels Verweise auf andere Kapitel hingewiesen. Ergänzt werden die Kapitel durch Hilfsmittel und Vorlagen, die Sie unter **www.dasgeheimniserfolgreicherprojekte.com** downloaden können. Darüber hinaus schließt jedes Thema mit einer Checkliste, die Ihnen helfen soll, den Status in Ihrem eigenen Unternehmen einzuschätzen.

Selbstverständlich sind Projektleiterinnen genauso erfolgreich und professionell wie Projektleiter! Wird dennoch nur die männliche Form verwendet, so dient dies einer besseren Verständlichkeit des Textes und soll keinesfalls Frauen gegenüber Männern diskriminieren, sondern für beide Geschlechter ex aequo gelten.



<http://www.springer.com/978-3-658-04796-2>

Das Geheimnis erfolgreicher Projekte
Kritische Erfolgsfaktoren im Projektmanagement – Was
Führungskräfte wissen müssen

Sterrer, C.

2014, XIV, 176 S. 80 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-04796-2